

# Report di sostenibilità 2024

---

Europa Tourist Group



# Highlights



Nelle nostre incantevoli località balneari di **Bibione** e **Lignano Sabbiadoro** offriamo vacanze indimenticabili in Hotel e Appartamenti, garantendo qualità e professionalità, grazie alla dedizione e coinvolgimento dei nostri collaboratori, che trasformano ogni soggiorno in un'esperienza di calorosa ospitalità e cura dei dettagli.

---

# Lettera agli stakeholder

*Cari Stakeholder,*

*siamo lieti di condividere con voi i nostri progressi e i nostri impegni nel promuovere un turismo sostenibile e di alta qualità nelle splendide località balneari in cui operiamo. In un mondo in continua evoluzione, siamo consapevoli dell'importanza di adattarci e migliorare costantemente per garantire che il nostro impatto sull'ambiente e sulle comunità locali sia positivo e duraturo.*

*La nostra missione è offrire vacanze indimenticabili in alloggi di alta qualità. Crediamo fermamente che l'alta qualità non si limiti ai nostri servizi e strutture, ma si rifletta anche nel nostro approccio alla sostenibilità. Per questo motivo, ci siamo impegnati a ridurre il nostro impatto ambientale attraverso l'adozione di pratiche ecologiche, come l'uso di energie rinnovabili, la gestione responsabile delle risorse idriche e la riduzione dei rifiuti.*

*Il successo delle nostre iniziative e la qualità delle esperienze che offriamo sono possibili grazie alla dedizione e al coinvolgimento dei nostri collaboratori. Il nostro team è formato da professionisti appassionati che lavorano con impegno per garantire che ogni soggiorno sia caratterizzato da una calorosa ospitalità e da una cura meticolosa dei dettagli. Il loro contributo è essenziale per creare un ambiente accogliente e sostenibile per i nostri ospiti.*

*Riconosciamo l'importanza di lavorare in stretta collaborazione con le comunità locali per promuovere uno sviluppo sostenibile. Supportiamo le economie locali attraverso l'impiego di risorse e servizi locali e collaboriamo con le organizzazioni comunitarie per preservare e valorizzare il patrimonio culturale e naturale delle nostre destinazioni.*

*Guardiamo al futuro con fiducia e determinazione, consapevoli che il nostro impegno per la sostenibilità e la qualità ci permette di offrire esperienze di vacanza memorabili.*

*Vi ringraziamo per il vostro continuo supporto e per la fiducia che riponete in noi. Siamo entusiasti di continuare questo percorso insieme, verso un futuro sempre più sostenibile.*

*Famiglia Basso*

---

# Sommario

**Highlights ..... 2**

**Lettera agli stakeholder ..... 3**

**Chi siamo ..... 5**

    Innovazione per l’ospitalità dal 1972 ..... 5

    Vision and Mission ..... 6

**La strategia di sostenibilità ..... 7**

    Il nostro impegno: vacanze sostenibili a Bibione e Lignano ..... 7

    La nostra scelta: raccontare la sostenibilità delle nostre azioni ..... 10

**Utilizzo delle risorse ..... 12**

    Energia ..... 12

    Acqua ..... 14

    Rifiuti ..... 15

**Sviluppo dei talenti ..... 16**

    Occupazione ..... 16

    Diversità e pari opportunità ..... 17

    Formazione ..... 18

    Salute e sicurezza sul lavoro ..... 19

**Promozione del territorio ..... 21**

    Gestione dei fornitori ..... 21

    Comunità locali ..... 23

**Appendice ..... 24**

    Nota metodologica ..... 24

    Indice dei contenuti del GRI ..... 26

# Chi siamo

## Innovazione per l'ospitalità dal 1972

**Europa Tourist Group**, fondato nel 1972 tra Bibione e Lignano Sabbiadoro, è una delle principali realtà turistiche nell'Alto Adriatico. Gestisce oltre 1,6 milioni di presenze turistiche annue, curando ogni aspetto del business immobiliare, con 17.500 posti letto tra hotel, aparthotel, appartamenti e villaggi.

### Un successo di famiglia

La famiglia Basso guida il gruppo da oltre mezzo secolo, con un giro d'affari stimato di € 75 milioni per il 2023, rendendo Europa Tourist Group una delle realtà imprenditoriali più rilevanti del Nord Italia. Il gruppo è nato dalla collaborazione tra imprese locali del settore turistico-immobiliare, crescendo costantemente sin dagli anni Ottanta, grazie a investimenti continui in progetti innovativi e ampliando il ventaglio di proposte per il settore turistico.

### Benessere e stile per crescere sulla costa del Veneto e del Friuli Venezia Giulia

Negli anni Novanta, il gruppo ha inaugurato i primi Aparthotel a Bibione e ha contribuito alla realizzazione di un grande stabilimento termale, aprendo il Savoy Beach Hotel & Thermal Spa, rinomato per la sua ospitalità raffinata.

Nel nuovo millennio, ha continuato ad espandersi, fondando nel 2010 Europa Group S.p.A., e aprendo nel 2019 l'Eco-Resort Lino delle Fate e il Marina Azzurra Resort, con un forte impegno per la sostenibilità ambientale, sia durante le fasi di costruzione che di gestione poi.

### Nuovi obiettivi, all'insegna della qualità per gli ospiti e l'ambiente

Attualmente, Europa Tourist Group gestisce oltre 3.800 unità immobiliari con un patrimonio che supera € 600 milioni. La visione imprenditoriale lungimirante e la dedizione alla valorizzazione del proprio territorio guidano l'intera struttura organizzativa, certificata per la Qualità ISO 9001:2015 sin dal 2001.



## Vision and Mission

Europa Tourist Group è stata concepita per unire sinergicamente le diverse attività e servizi offerti in ciascuna delle sue sedi, con oltre 50 anni di esperienza nel settore turistico e immobiliare. Questo background consolidato fa da garanzia di eccellenza nell'assistenza e nei servizi offerti sia ai turisti che agli investitori.

L'intera struttura organizzativa è certificata secondo la Norma Internazionale UNI-EN-ISO 9001:2015, con l'obiettivo di implementare, sviluppare e migliorare l'efficienza del Sistema Gestionale e Organizzativo. Questo sistema è fondato sul concetto di Qualità come punto di riferimento, mirato ad aumentare il grado di soddisfazione non solo dei clienti ma anche dei collaboratori del Gruppo.

Lo staff di Europa Tourist Group è pienamente coinvolto nella Politica della Qualità, con ogni processo aziendale costantemente monitorato. Questo sistema si traduce in azioni gestionali e tecniche applicate all'intera organizzazione in modo sistematico, pianificato, documentato e orientato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Ottenere la piena soddisfazione della clientela;
- Migliorare i risultati di gestione;
- Raggiungere migliori livelli di competitività nel mercato nazionale e internazionale;
- Promuovere un miglioramento costante e continuo della qualità in tutti i processi di erogazione dei servizi, nella gestione qualitativa delle unità immobiliari e nel Sistema Qualità.



---

# La strategia di sostenibilità

## Il nostro impegno: vacanze sostenibili a Bibione e Lignano

Europa Tourist Group nasce nel 1972 dalla visione imprenditoriale dei fratelli Franco e Vanni Basso, quando non si parlava ancora di ospitalità sostenibile.

Ciononostante i fratelli Basso compresero che per garantire vacanze di qualità anche alle generazioni future fosse indispensabile lavorare insieme prendendosi cura dell'ambiente, mettendo al centro i collaboratori e i clienti ascoltando i loro bisogni e suggerimenti, e proponendo soluzioni di sviluppo innovative e all'avanguardia. Questo perché esiste un modo corretto di affrontare i processi lavorativi e non sempre è quello tradizionale.

Il percorso intrapreso cinquant'anni fa ha creato un sistema valoriale duraturo e condiviso, affermatosi nell'offerta di un'ospitalità sostenibile.

### Cosa si intende per ospitalità sostenibile?

Quando parliamo di ospitalità sostenibile ci riferiamo ad un'offerta turistica che possa garantire un equilibrio tra la condivisione delle ricchezze locali e la necessità di preservarle per le generazioni future, migliorando la qualità della vita dei residenti e rendendo uniche e indimenticabili le esperienze vissute dai nostri ospiti.

Parlando di sostenibilità turistica parliamo quindi implicitamente di tutta la filiera, toccando tutte le sfere della sostenibilità: sostenibilità ambientale, sostenibilità economica e sostenibilità sociale.

### Sostenibilità ambientale

L'amore per il nostro territorio ci ha portati a sviluppare una profonda responsabilità nell'utilizzo delle risorse, nello specifico:

- Utilizzo consapevole di acqua, riscaldamento ed energia elettrica, installando negli appartamenti e nelle camere d'hotels sistemi per **minimizzarne gli sprechi**.
- Abbiamo implementato **fonti di approvvigionamento energetico rinnovabili** quali pannelli solari in strutture come Laguna Park Hotel, Green Village Resort, Aparthotel Imperial, residenza Torre Bianca, residenza Leo, e pannelli fotovoltaici in strutture come Savoy Beach Hotel & Thermal SPA, ville Summer e Due perle.
- Garantiamo la climatizzazione delle clubhouse dei nostri Lino Delle Fate Eco Village Resort e Green Village Resort attraverso la **geotermia**. Nei mesi più freddi climatizziamo la piscina del Lino Delle Fate Eco Village Resort attraverso la geotermia.
- Nella nostra lavanderia industriale il **50% dell'energia elettrica** utilizzata è fornita dall'impianto fotovoltaico, utilizziamo un sistema centralizzato ad acqua con depuratore delle acque autonomo, e per il lavaggio della biancheria utilizziamo solamente prodotti a minor impatto ambientale.
- Privilegiamo **prodotti a minor impatto ambientale** per le pulizie dei nostri uffici, delle strutture alberghiere e delle strutture extralberghiere.

- La Festa "Europarty" invita tutti i clienti degli appartamenti a una serata di festa con cena, organizzata in modo responsabile nei confronti dell'ambiente, utilizzando esclusivamente stoviglie completamente biodegradabili.
- La stampa dei cataloghi viene effettuata esclusivamente su carta **certificata FSC**, garanzia di carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile
- Promuoviamo una **sostenibilità alimentare** coltivando nella nostra campagna con un sistema di lotta integrata frutta e verdura utilizzate nei ristoranti dei nostri hotels e resorts. L'orticoltura ci garantisce un'autonomia da giugno a settembre.
- I giardini di Savoy Beach Hotel & Thermal SPA, Aparthotel Holiday, Green Village Resort e Residenza delle terme vengono gestiti seguendo criteri biologici. Tutte le restanti **aree verdi** gestite da Europa Tourist Group vengono gestite seguendo criteri di lotta integrata.
- Promuoviamo la **raccolta differenziata** in tutte le nostre strutture ricettive e nei nostri uffici. Abbiamo ridotto i rifiuti sostituendo la plastica monouso con plastiche biodegradabili, carta e vetro. Abbiamo attivato una forte informatizzazione dei processi lavorativi che ci ha permesso di ridurre dell'87% l'utilizzo della carta.
- Promuoviamo una **mobilità sostenibile** in vacanza offrendo ai nostri ospiti servizi quali beach shuttle per la spiaggia, noleggio biciclette, noleggio e-bike, postazioni di ricarica per auto elettriche (Savoy Beach Hotel & Thermal SPA, Laguna Park Hotel, Aparthotel Imperial, Hotel Luna, Lino delle Fate Eco Village Resort, Marina Azzurra Resort, Green Village Eco Resort), e implementando 12 mezzi elettrici nel nostro green service.
- Nelle nostre agenzie e hotel abbiamo sostituito il parco stampanti con stampanti Hp PageWide, dispositivi che permettono la **riduzione di emissioni** polveri sottili; minori consumi di energia elettrica e l'efficientamento del consumo di carta ed inchiostri.

Il **certificato PrintReleaf** oltre a certificare i nostri standard qualitativi permette alla nostra azienda di partecipare attivamente alla riforestazione planetaria. L'azienda americana Print Releaf calcola quanti alberi vengono abbattuti per produrre il nostro consumo di carta e provvede al processo di riforestazione.

## Sostenibilità sociale

La crescita che ha avuto Europa Tourist Group in questi cinquant'anni è stata resa possibile grazie all'impegno e al supporto dei nostri collaboratori. Al loro benessere sono rivolte le principali azioni in termini di sostenibilità sociale:

- Ci impegniamo a fornire una **formazione** aggiuntiva per garantire una maggiore sicurezza ai dipendenti. Effettuiamo corsi di aggiornamento che tengono presente il benessere nel posto di lavoro. Forniamo formazione individuale con sessioni di coaching mirate ai bisogni del dipendente.
- Abbiamo sviluppato una **piattaforma di LMS** (Learning Management System) che fornisce ai nostri dipendenti competenze tecniche nell'utilizzo dei software, e soft skills per una migliore relazione con colleghi e ospiti.
- **Attività di beneficenza** a sostegno di associazioni del territorio come AVIS Bibione, Lions Bibione & San Michele al Tagliamento, Auser Veneto e Progetti del cuore. Attività di

beneficenza a sostegno di associazioni sportive rivolte ai ragazzi quali ASD Calcio Bibione e ASD Lupignanum Track&Field. Attività di beneficenza a sostegno del museo di Palazzo Vescovile (Portogruaro) volte alla promozione della cultura.

- Sosteniamo **Sagre e Feste paesane** nell'entroterra a San Stino di Livenza, San Giorgio al Tagliamento e 3° Bacino.
- ETG aderisce e sostiene da tempo **VillageForAll**, iniziativa che promuove l'inclusione e l'accessibilità in contesti turistici e residenziali con l'obiettivo di creare spazi e servizi che siano fruibili da tutti, indipendentemente dalle abilità fisiche o necessità particolari.

## Sostenibilità economica

Creando un valore aggiunto per la comunità locale Europa Tourist Group è riuscita a generare una crescita duratura, crescendo e facendo crescere il territorio:

- Selezioniamo i fornitori privilegiando **realità locali** che condividono i nostri valori.
- Forniamo un **ambiente di lavoro sicuro** e stabile a 200 dipendenti fissi.
- Garantiamo modelli sostenibili di costruzione seguendo rigorosi criteri di **bioedilizia**.
- Abbiamo attivato una gestione più sostenibile dei settori spiaggia di Savoy Beach Hotel, Aparthotel Holiday, Aparthotel Imperial, Hotel Luna e Lino Delle Fate Eco Village Resort preferendo l'utilizzo di **materiali naturali** per camminamenti e giochi.
- Abbiamo riqualificato 17,5 ettari di zone verdi realizzando due **parchi naturali** aperti al pubblico: il Bosco Green Village a Lignano Sabbiadoro e il Parco della biodiversità – Lino Delle Fate a Bibione.

Sappiamo che possiamo migliorare costantemente, per questo il nostro impegno per garantire un'ospitalità sostenibile continua di giorno in giorno, portandoci ad essere la versione più sostenibile di noi stessi.

Oggi Europa Tourist Group si presenta come un'Azienda che ha saputo intravedere una grande opportunità nel cambiamento, fiduciosa di poter essere d'esempio per altre imprese turistiche creando un effetto domino positivo.



---

## La nostra scelta: raccontare la sostenibilità delle nostre azioni

Il report di sostenibilità descrive le performance di ETG per il biennio 2022 e 2023.

Coerentemente con quanto definito dalle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), il Rapporto di Sostenibilità di ETG è redatto **con riferimento agli Standard GRI:2021**.

Il documento si sviluppa attorno ai temi rilevanti individuati attraverso l'**analisi di materialità**, ovvero il processo che permette di definire quali tematiche della sostenibilità sono da ritenersi importanti e di conseguenza sono da rendicontare nel report di sostenibilità.

In occasione della pubblicazione del presente report, l'azienda ha strutturato una personale analisi di materialità per determinare i propri temi materiali. La metodologia è stata definita con il supporto tecnico-scientifico del team di ricerca SAM.lab dell'Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Ingegneria Industriale.

Tale procedimento ha previsto una prima fase di analisi del contesto svolta in riferimento al settore turistico alberghiero, agli standard internazionali ed alle comunicazioni di sostenibilità dei principali attori del settore in aggiunta all'analisi della documentazione interna. La definizione dei temi materiali si compone del punto di vista dell'Alta Direzione e delle scelte effettuate dei principali competitors sul mercato. A partire da un primo insieme di temi potenzialmente rilevanti, sono stati messi a fuoco gli aspetti davvero materiali in funzione della significatività nell'esercizio delle attività di ETG.

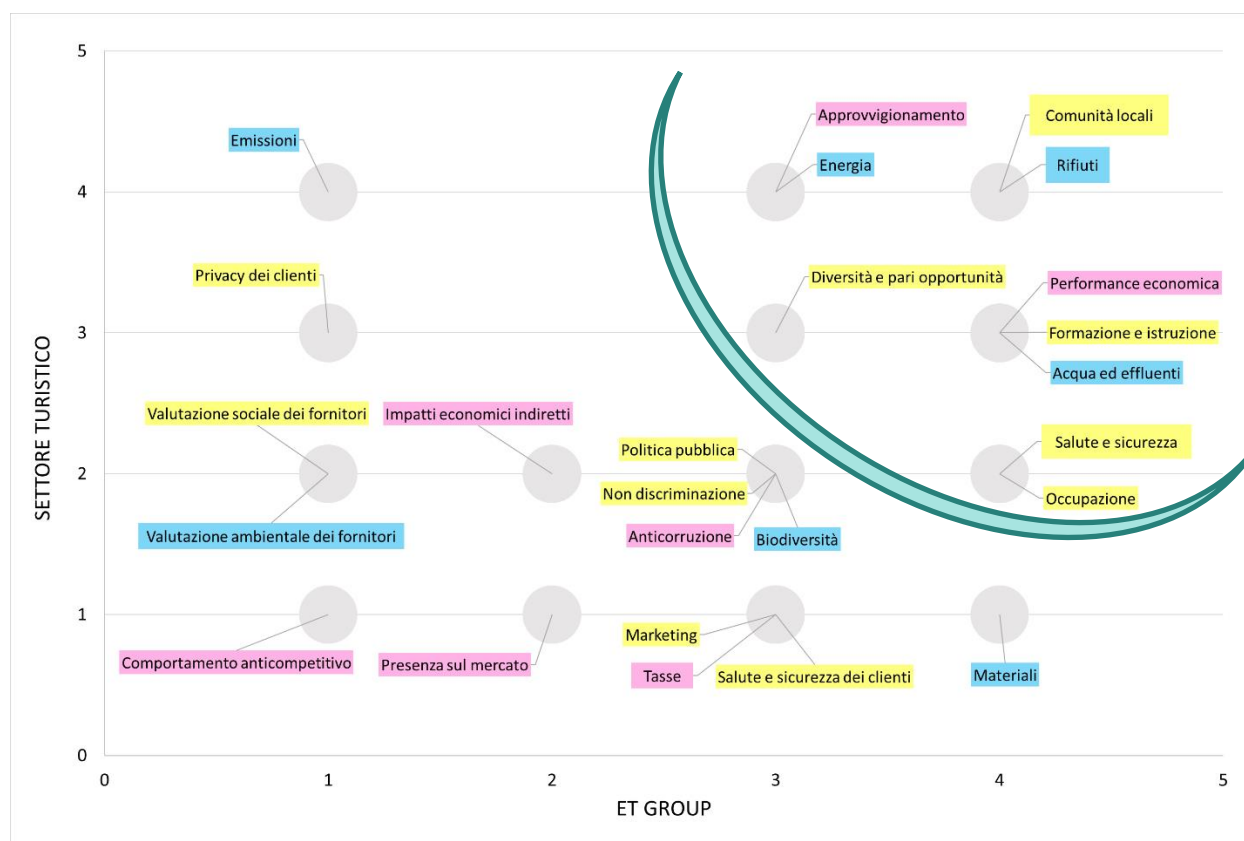
Gli ambiti della sostenibilità sono rappresentati nella **matrice di materialità** riportata in Figura 1. In questa immagine, si possono identificare i temi della sostenibilità classificati per livello di importanza secondo due valutazioni complementari:

- sull'asse delle ascisse la rilevanza è data dall'importanza che l'Alta Direzione di ET Group assegna a ciascuna tematica della sostenibilità,
- sull'asse delle ordinate è riportato il livello di importanza di ciascuna tematica per le altre aziende del settore, secondo l'analisi di benchmark condotta da ET Group.

Combinando insieme le due prospettive, è possibile evidenziare gli ambiti della sostenibilità più importanti: evidenziati in Figura 1, essi costituiscono i "temi rilevanti" rispetto ai quali ET Group misura la propria sostenibilità e la comunica attraverso la pubblicazione di questo report a tutti i suoi stakeholders. Ciascun tema rilevante è meglio dettagliato nei prossimi paragrafi in cui parleremo di:

- Utilizzo delle risorse: energia, acqua e rifiuti.
- Sviluppo di talenti: occupazione, diversità e pari opportunità, formazione, salute e sicurezza.
- Promozione del territorio: gestione dei fornitori, comunità locale.

Per di agevolare la consultazione, alla fine di questo report è possibile verificare la correlazione tra le performance di sostenibilità rendicontate nei prossimi paragrafi e il GRI Content Index preso a riferimento.



**Fig. 1** Matrice di materialità per i temi di sostenibilità rilevanti.

# Utilizzo delle risorse

## Energia



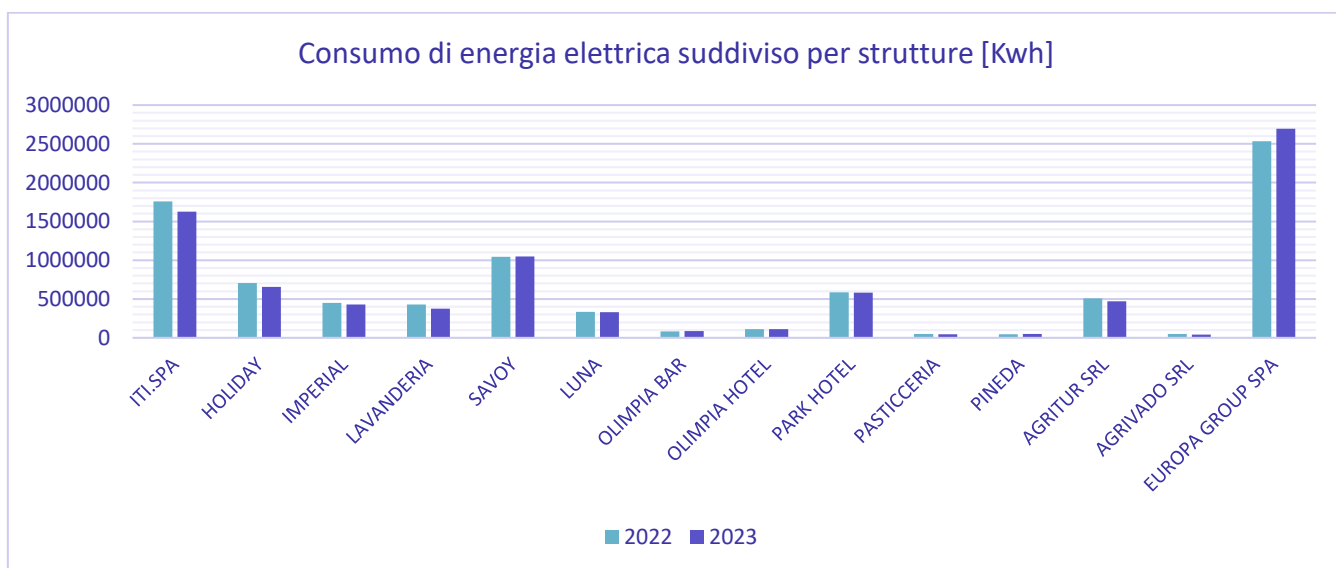
Europa Tourist Group è impegnata nella transizione verso l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili, ottimizzando al contempo l'efficienza energetica delle risorse non rinnovabili. Questo impegno è fondamentale per contrastare il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva dell'organizzazione.

Negli ultimi anni, abbiamo realizzato significativi investimenti nella sostenibilità energetica attraverso l'installazione di pannelli solari presso diverse strutture, tra cui il Laguna Park Hotel, il Green Village Resort, l'Aparthotel Imperial, la residenza Torre Bianca, la residenza Leo e il Savoy Beach Hotel & Thermal SPA. I pannelli fotovoltaici sono stati installati anche presso ville Summer e Due Perle. Inoltre, la nostra lavanderia industriale utilizza energia elettrica da fotovoltaico per il 50% del suo fabbisogno.



La climatizzazione delle clubhouse del Lino Delle Fate Eco Village Resort e Green Village Resort avviene attraverso la **geotermia**, che nei mesi più freddi climatizza anche la piscina dei due Resort.

La Figura 2 rappresenta i consumi energetici nel biennio 2022-2023 ripartiti nelle strutture del gruppo. Possiamo notare un calo generale nei consumi che è il risultato dell'impegno e della consapevolezza che stanno maturando nel tempo.



**Fig. 2** Confronto tra i consumi di energia elettrica suddiviso per le strutture di ET group nel biennio 2022-2023.

## Acqua



Il monitoraggio dei consumi legati alle risorse idriche è importante per un'efficace gestione dell'acqua da parte dell'organizzazione. Europa Tourist Group si impegna costantemente a sensibilizzazione i turisti attraverso vari tipi di comunicazioni per il rispetto dell'ambiente, risparmio idrico e l'uso consapevole della biancheria da letto e da bagno. Negli alloggi sono presenti cartelli informativi che incoraggiano a ridurre il consumo d'acqua e a limitare il cambio della biancheria.

La lavanderia, oltre ad essere dotata di impianto fotovoltaico installato sul tetto, è dotata di un depuratore per il riciclo dell'acqua. In tale modo, i consumi e gli sprechi sono ridotti e l'acqua che viene depurata può essere riutilizzata all'interno della lavanderia, in caso contrario viene inviata direttamente al consorzio di bonifica.

Presso l'Eco Resort Lino delle Fate è installato un sistema di raccolta dell'acqua piovana, che canalizza l'acqua dai tetti per utilizzarla poi nell'irrigazione dei giardini.

Presso il Marina Azzurra Resort ogni houseboat è collegata alla rete fognaria con un sistema "vacuum" e non riversa le acque nel fiume come farebbe un'imbarcazione tradizionale.



## Rifiuti



Negli ultimi anni, tutte le strutture di Europa Tourist Group hanno adottato politiche e pratiche finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale, con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti. Una gestione efficace dei rifiuti non solo contribuisce a preservare l'ambiente circostante, ma migliora anche l'immagine e la reputazione delle strutture, dimostrando un impegno concreto verso la sostenibilità.

La gestione dei rifiuti negli hotel di ETG si basa sui principi fondamentali della riduzione, del riutilizzo e del riciclo. Questi principi hanno l'obiettivo di minimizzare la produzione complessiva di rifiuti, promuovere il riutilizzo di materiali, inclusi quelli alimentari, e massimizzare il riciclo per limitare l'invio dei rifiuti in discarica.

Le nostre politiche interne prevedono la suddivisione dei rifiuti in categorie come carta, plastica, vetro e organici, nonché la separazione dei rifiuti pericolosi, quali batterie e lampade a fluorescenza compatta. Inoltre, sono state implementate strategie per ridurre il consumo di materiali monouso e promuovere l'uso di materiali biodegradabili e riciclabili. Stiamo anche procedendo alla sostituzione della linea cortesia in monoporzioni con opzioni ricaricabili, limitando l'uso di confezioni di plastica sia nei buffet dei ristoranti che per i prodotti di cortesia delle camere.

Un aspetto cruciale della nostra gestione dei rifiuti è il coinvolgimento attivo dei clienti nella raccolta differenziata. Per facilitare questo processo, forniamo contenitori appositi, chiaramente visibili, in diverse aree strategiche delle strutture. Ad ogni cliente in arrivo negli appartamenti consegniamo un apposito opuscolo, che informa il turista sul concetto della raccolta differenziata nel nostro Comune. Questo approccio risulta particolarmente efficace con la clientela internazionale, che spesso è più sensibile alle pratiche di gestione dei rifiuti.



# Sviluppo dei talenti

## Occupazione



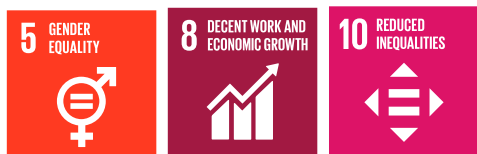
Un aspetto fondamentale per Europa Tourist Group è il benessere dei propri collaboratori. Il settore turistico, caratterizzato da un'alta percentuale di lavoratori stagionali, coinvolge circa un migliaio di persone, a cui si aggiunge un gruppo di dipendenti fissi. La nostra organizzazione cerca di integrare personale dell'entroterra per favorire l'occupazione nelle aree circostanti e, per i lavoratori stagionali provenienti da altre località, offriamo alloggio estivo.

Dimostriamo il nostro impegno verso i collaboratori attraverso una serie di iniziative, tra cui una polizza assicurativa per malattie gravi. Ogni dipendente con contratto a tempo indeterminato beneficia di questa copertura, che supera i requisiti normativi di legge. Tale assicurazione offre una protezione finanziaria in caso di malattie gravi, supportando i collaboratori e le loro famiglie nei momenti difficili. Inoltre, forniamo un rimborso per una visita medica annuale a scelta per ciascun dipendente. Questo beneficio consente ai nostri collaboratori di monitorare regolarmente la propria salute e promuove una cultura aziendale che valorizza la prevenzione e il benessere.

L'organizzazione si compone di 1042 dipendenti nel 2023, in linea con gli anni precedenti. Siamo convinti che investire nel capitale umano rappresenti una scelta strategica vantaggiosa sia per il presente che per il futuro della nostra azienda e della società nel suo complesso.

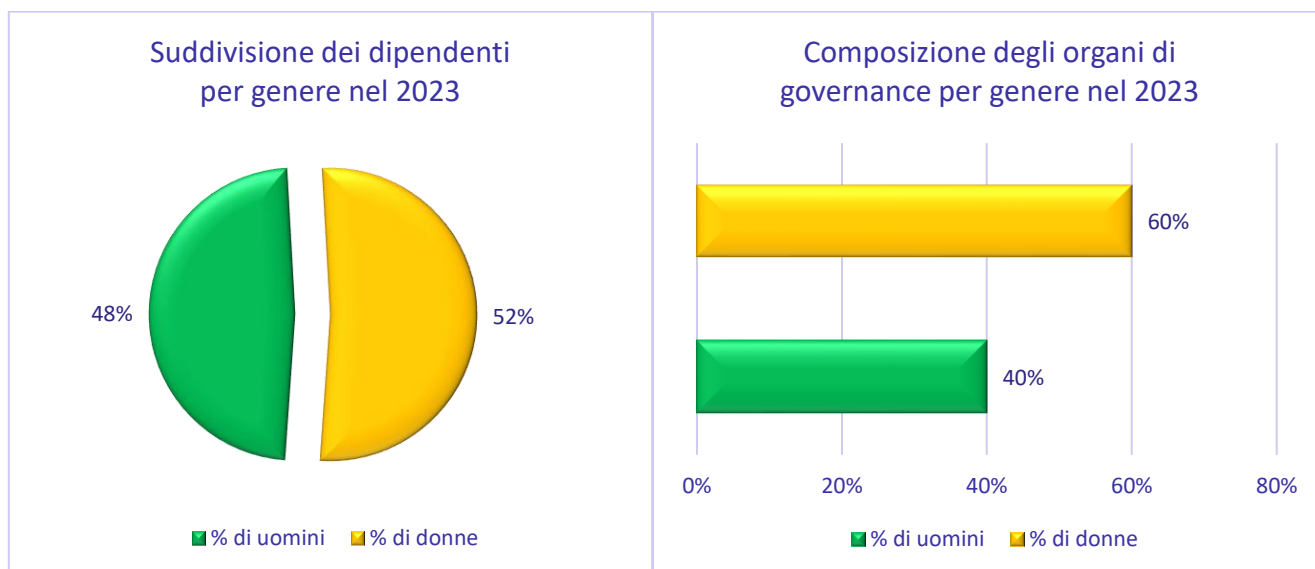


## Diversità e pari opportunità



ETG promuove attivamente la diversità e le pari opportunità sul lavoro portando benefici significativi sia per sé stessa che per i lavoratori. Tali benefici si ripercuotono sulla società in generale, poiché una maggiore parità promuove la stabilità sociale e supporta un ulteriore sviluppo economico.

Come evidenziato dalle immagini in Figura 3, i dipendenti del gruppo sono equamente suddivisi tra uomini e donne e la composizione della Direzione è prevalentemente costituita da donne.



**Fig. 3** Suddivisione dei dipendenti (a) e degli organi di governance (b) per genere nel 2023.

## Formazione

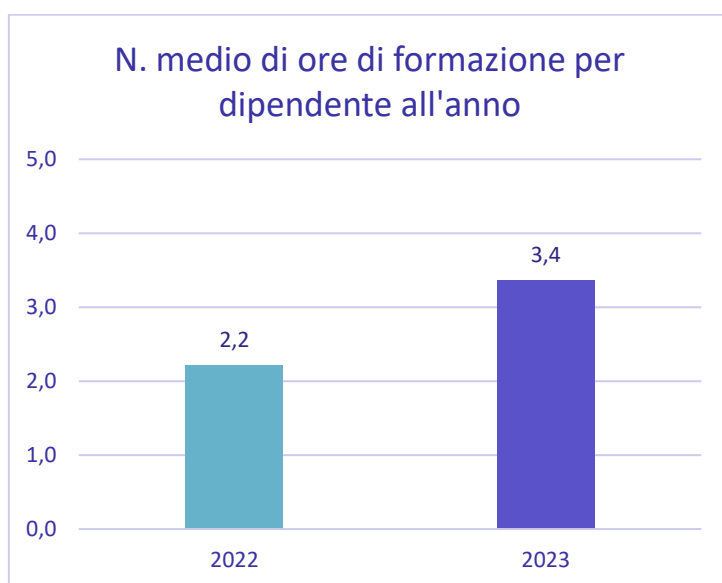


L'organizzazione promuove attivamente la formazione e l'aggiornamento delle competenze dei propri collaboratori, incentivando le prestazioni e lo sviluppo del percorso professionale. In particolare, sostiene programmi di assistenza alla transizione lavorativa, con l'obiettivo di agevolare l'occupabilità e gestire in modo efficace la conclusione del rapporto di lavoro, sia per motivi di pensionamento che per altri termini contrattuali.

La formazione offerta **va ben oltre la formazione obbligatoria** prevista dalla legge. Implementiamo corsi di crescita professionale e personale, che includono: strategie di vendita, l'uso di software come ad es. Excel, Scrigno, Sketchnotes e mind mapping, formazione per governanti, marketing tematico, digital marketing, comunicazione del valore del brand, il Sistema Qualità ISO 9001, approfondimenti sul territorio e molti altri. Inoltre, offriamo regolarmente sessioni di coaching personalizzate con consulenti esterni qualificati.

A supporto della formazione, dal 2022 è attiva la piattaforma ETG Academy, accessibile gratuitamente a tutti i collaboratori. Questa piattaforma offre approfondimenti su temi quali: Vendere in ETG, Privacy GDPR e tutela dei dati personali, utilizzo del software Scrigno, formazione HACCP ecc.

Nel biennio illustrato dalla Figura 4, il numero medio di ore di formazione per dipendente è quasi raddoppiato, a testimonianza dell'impegno costante dell'organizzazione. È importante considerare questo dato nel contesto complessivo dell'organizzazione, in cui una parte significativa dei dipendenti è impiegata stagionalmente. Garantire un percorso di crescita professionale e formativa per tali lavoratori può risultare complesso a causa dei vincoli temporali e dell'elevata mole di lavoro stagionale.



**Fig. 4** Numero medio di ore di formazione per dipendenti all'anno nel biennio 2022-2023.

## Salute e sicurezza sul lavoro



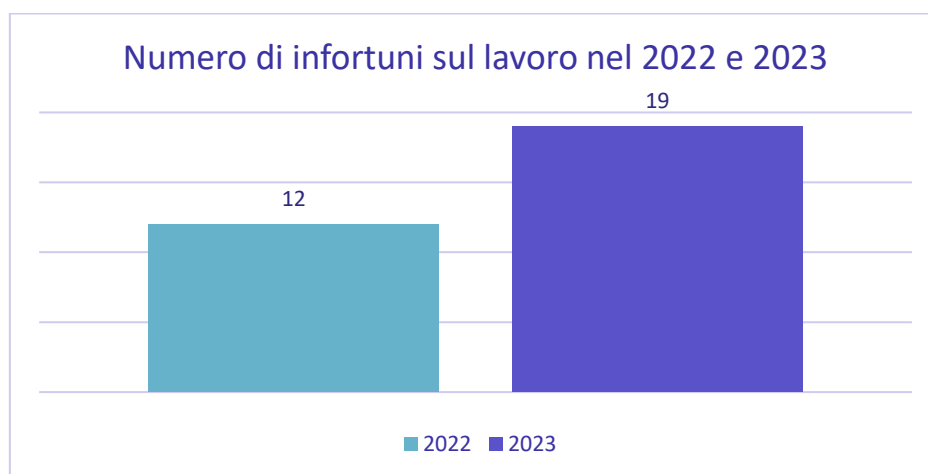
Europa Tourist Group si impegna costantemente a garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i propri dipendenti, adottando misure e protocolli in conformità con il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Tale documento rappresenta la base per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi in tutti i settori aziendali. Tra le principali iniziative vi è la puntuale fornitura dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), necessari per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

In aggiunta, l'Azienda fornisce affiancamento e formazione ai nuovi assunti, permettendo loro di acquisire le competenze necessarie per svolgere le proprie mansioni in modo sicuro ed efficiente. I corsi di formazione non si limitano agli adempimenti di legge, ma includono anche programmi formativi volontari finalizzati alla prevenzione degli infortuni e alla promozione della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro.

L'Azienda organizza riunioni annuali sulla sicurezza, durante le quali vengono analizzati e discussi i dati relativi agli infortuni e alle situazioni a rischio rilevate nel corso dell'anno precedente. Questi incontri coinvolgono il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico competente, i Responsabili dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la Direzione aziendale, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e implementare tempestivamente azioni preventive mirate.

La gestione proattiva dei rischi è essenziale per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, non solo per adempiere agli obblighi normativi, ma soprattutto per salvaguardare il benessere e la sicurezza delle persone che contribuiscono al successo dell'Azienda.

La figura 5 mostra l'andamento degli infortuni sul lavoro: si tratta prevalentemente di incidenti non gravi, risolti nella maggior parte dei casi in pochi giorni. La maggioranza degli incidenti si sono verificati in itinere, alcuni in cucina, pochi nelle attività di manutenzione. Nonostante l'impegno, si è registrato un lieve aumento del numero di infortuni. Il risultato è comunque ragionevole se messo in realzione con l'elevato numero di dipendenti si osserva una percentuale di infortunio che nel biennio è rimasta inferiore allo 0,02%. È importante notare che l'aumento del numero di infortuni riflette una maggiore consapevolezza dei dipendenti, che ha portato a un incremento delle segnalazioni.



**Fig. 5** Numero di infortuni all'anno nel biennio 2022-2023.

# Promozione del territorio

## Gestione dei fornitori



La gestione dei fornitori rappresenta un aspetto cruciale per la nostra azienda, poiché influisce direttamente sulla qualità dei nostri servizi e sul nostro impegno verso la sostenibilità.

La nostra azienda, situata nelle rinomate località balneari di Bibione e Lignano Sabbiadoro, si impegna attivamente nella promozione del territorio, con l'obiettivo di valorizzare le risorse locali e sostenere l'economia delle comunità dell'entroterra. La promozione del territorio è un aspetto cruciale della nostra strategia di sostenibilità.

Siamo fieri di collaborare con produttori locali, offrendo ai nostri clienti una selezione di prodotti tipici del territorio. Questo non solo arricchisce l'esperienza turistica, ma sostiene anche l'economia locale, favorendo lo sviluppo di filiere corte e la promozione di pratiche agricole sostenibili. La nostra selezione di prodotti comprende vini, formaggi, olio d'oliva e altre specialità regionali che riflettono la ricchezza e la diversità del Veneto e del Friuli Venezia Giulia. L'acquisto e la promozione di questi prodotti contribuiscono a mantenere vive le tradizioni locali e a garantire la qualità dei prodotti offerti ai nostri clienti. La promozione del territorio attraverso queste iniziative ha molteplici impatti positivi. Favorisce un turismo più consapevole e responsabile, che valorizza le tradizioni locali e sostiene le economie rurali. Allo stesso tempo, rafforza il senso di identità e appartenenza della comunità locale, preservando il patrimonio culturale e naturale delle Regioni in cui operiamo.

### ***Criteri di valutazione dei fornitori***

Grazie alla certificazione ISO 9001, abbiamo implementato un sistema di gestione della qualità che ci consente di scegliere e valutare i nostri fornitori secondo criteri rigorosi e ben definiti, tra cui:

- **Qualità dei Prodotti e Servizi:** Assicuriamo che i fornitori offrano prodotti e servizi che soddisfino i nostri standard di qualità
- **Affidabilità e Puntualità:** Verifichiamo che i fornitori siano in grado di rispettare i tempi di consegna e gli accordi stabiliti
- **Certificazioni e Conformità:** Preferiamo fornitori che possiedano certificazioni di qualità e conformità a normative rilevanti

---

Nel nostro impegno verso la sostenibilità e il supporto alla comunità locale, diamo priorità ai fornitori del territorio. Questa scelta ci permette di:

- Ridurre l'Impatto ambientale: Minimizzare le emissioni di CO2 legate al trasporto delle merci
- Sostenere l'Economia Locale e contribuire allo sviluppo economico delle comunità locali, mantenendo il valore all'interno del territorio
- Promuovere la Qualità Locale e valorizzare i prodotti e servizi offerti dai fornitori locali, che spesso rappresentano l'eccellenza del nostro territorio

### ***Collaborazione e crescita comune***

Collaboriamo strettamente con i nostri fornitori per garantire un miglioramento continuo.

Organizziamo incontri periodici per discutere le performance, individuare aree di miglioramento e promuovere pratiche innovative. Questo approccio collaborativo ci permette di costruire relazioni durature e di fiducia, orientate verso il raggiungimento di obiettivi comuni di qualità e sostenibilità.

Promuovere il territorio non è solo una parte della nostra offerta turistica, ma un pilastro fondamentale del nostro impegno verso la sostenibilità. Continueremo a investire in iniziative che valorizzino le risorse locali e promuovano un turismo rispettoso e sostenibile, in linea con i principi del GRI e il nostro impegno per un futuro migliore.

## Comunità locali



La famiglia Basso sostiene il territorio e le comunità locali, come il Distretto Turistico Veneto Orientale, un'identità e marchio territoriale che comprende tutta la Venezia Orientale e che con le sue iniziative coinvolge sia i turisti, che gli abitanti 365 giorni l'anno. Gli eventi che in particolare sono stati supportati nel 2022 - 2023 sono i "festeggiamenti settembrini" di Santo Stino di Livenza e la manifestazione tradizionale di San Giuseppe Biverone, Paesi Natale della famiglia Basso; "l'Incendio del mare" uno spettacolo di fuochi d'artificio che si può ammirare a Lignano Pineta; i mercatini del Lido del Sole che nel periodo estivo si svolgono tutti i giovedì a sostegno dei commercianti locali.

Vengono offerti soggiorni gratuiti a varie associazioni per le manifestazioni quali: Fogolar Furlan di Liegi, Genk e Bruxelles, Marciatori di Bibione, Marciatori di Bassano del Grappa, pranzo sociale dell'associazione ciclistica Cintellesse, Lyons Club, Pro Loco San Michele per Fiera Osei, Associazione Bersaglieri, Pro Loco Montagnana per carnevale, Polisportiva Le Tartarughe di San Filippo, pattinaggio artistico di San Vito al Tagliamento, Unione Basso Friuli calcio, Moto Club Bibione, ASD Tagliamento lotteria della Foghera San Giorgio al Tagliamento e altri.

Vengono inoltre sponsorizzate diverse squadre e manifestazioni sportive, tra cui: il ciclismo con l'Associazione Sportiva Dilettantistica Velo Club San Vendemiano, l'atletica con la Polisportiva Dilettantistica Sanvitese, il calcio con le squadre di Lignano, Portogruaro e, naturalmente, tutto il Comune di San Michele al Tagliamento. Continua ad essere supportata la tradizionale marcia di Bibione, che nel 2024 celebrerà la sua 46ª edizione.

Nel 2023 l'Azienda ha deciso di sostenere le donne con l'adesione al programma di Welfarecare dando la possibilità alle residenti nel Comune di San Michele al Tagliamento tra i 35 e i 49 anni di età di effettuare mammografie ed ecografie gratuite volte all'individuazione precoce del tumore al seno.

Presso la struttura del Lino delle Fate, vengono gestiti 16 ettari di bosco di proprietà comunale con l'obiettivo di preservare la biodiversità: la pineta, un habitat raro, ospita anche specie vegetali alpine, nonostante si trovi in un ambiente marino. Attraverso Bibione Spiaggia, di cui l'azienda è socia dal 1975, è stata promossa l'iniziativa "Spiaggia Smoking Free". Inoltre, si sta collaborando alla sistemazione e riqualificazione di quattro aree verdi che diventeranno parchi tematici.

---

# Appendice

## Nota metodologica

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Europa Tourist Group dimostra la volontà dell'organizzazione a rendicontare in modo volontario e trasparente a tutti gli stakeholder l'impegno e i risultati raggiunti nelle diverse dimensioni della sostenibilità. Il Rapporto è redatto osservando i GRI Sustainability Reporting Standards, definiti da Global Reporting Initiative – GRI, con livello di applicazione “with reference”. I GRI Standards rappresentano, ad oggi, lo standard maggiormente diffuso e distinto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Le informazioni presenti in questo documento si riferiscono all'esercizio fiscale 2023 (1° gennaio - 31 dicembre) e sono confrontate con i dati relativi al 2022, laddove possibile, al fine di presentare l'andamento delle performance del gruppo su un orizzonte temporale più esteso.

I parametri di rendicontazione coincidono e includono:

- Europa Group SpA
  - Agenzia Europa
  - Agenzia Unitas Marina
  - Agenzia Lina
  - Marina Azzurra Resort
- Euro Gestioni SpA
  - Savoy Beach Hotel & Thermal SPA
  - Hotel Luna
  - Laguna Park Hotel
  - Aparthotel Holiday
  - Aparthotel Olimpia
  - Aparthotel Imperial
  - Aparthotel Pineda
  - Pasticceria Europa
  - Lavanderia Europa
- I.T.I. Spa
  - Lino delle Fate Eco Village Resort
- Agritur srl
  - Green Village Eco Resort
- Agenzia Affari Europa srl
  - Compravendite immobiliari
- Superadria srl
- Oriente SpA

---

Il presente bilancio di sostenibilità è stato scritto con l'assistenza tecnico-metodologica della Prof.ssa Anna Mazzi del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Padova.

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una email all'indirizzo [europa@etgroup.info](mailto:europa@etgroup.info).

## Indice dei contenuti del GRI

| GRI STANDARD                           | INFORMATIVA                                                                                                             | PAGINE   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GRI 2: Informazioni generali           | 2-1 Dettagli organizzativi                                                                                              | 5        |
|                                        | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione                                           | 24       |
|                                        | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                                           | 10, 24   |
|                                        | 2-7 Dipendenti                                                                                                          | 16       |
|                                        | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                                              | 7, 8 e 9 |
| GRI 3: Temi materiali                  | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                                                                       | 10 e 11  |
|                                        | 3-2 Elenco dei temi materiali                                                                                           | 10 e 11  |
|                                        | 3-3 Gestione dei temi materiali                                                                                         | 10 e 11  |
| GRI 201: Performance economica         | 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito                                                                   | 5        |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento  | 204-1 Spese a favore di fornitori locali                                                                                | 21 e 22  |
| GRI 302: Energia                       | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                                 | 12 e 13  |
|                                        | 302-4 Riduzione del consumo di energia                                                                                  | 12 e 13  |
| GRI 303: Acqua ed effluenti            | 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                                    | 14       |
| GRI 306: Rifiuti                       | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti                                                 | 15       |
| GRI 401: Occupazione                   | 401-1 Nuove assunzioni e turnover                                                                                       | 16       |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                   | 19 e 20  |
|                                        | 403-3 Servizi di medicina sul lavoro                                                                                    | 19 e 20  |
|                                        | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                             | 19       |
|                                        | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori                                                                            | 19       |
|                                        | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                              | 19 e 20  |
|                                        | 403-10 Malattia professionale                                                                                           | 19 e 20  |
| GRI 404: Formazione ed istruzione      | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                      | 18       |
|                                        | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | 18       |
| GRI 405: Diversità a pari opportunità  | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                              | 17       |
| GRI 413: Comunità locali               | 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo     | 23       |