

POLITICA MARKETING E COMUNICAZIONE ETICA

1. POLITICA PER UN MARKETING E UNA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Oriente S.p.A. è una Società “holding” che svolge attività, anche operativa, di direzione e di coordinamento delle società del gruppo “Europa”, operanti nei settori dello sviluppo di iniziative immobiliari, turistico ricettivo, e delle agenzie di viaggio e di intermediazione immobiliare.

L’Alta Direzione di Oriente S.p.A. Società BENEFIT ha definito i principi che guidano l'impegno delle Società del Gruppo “Europa” per una comunicazione e un marketing responsabili:

2. PRINCIPI

I principi che guidano la Politica di Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo “Europa” riguardano:

a) Veridicità,

Tutte le comunicazioni e le affermazioni pubblicitarie sono veritiere, accurate e verificabili. Il Gruppo dà priorità alla condivisione di informazioni precise, chiare ed equilibrate sulle attività e sui servizi, evitando qualsiasi pratica ingannevole. Le iniziative di marketing del Gruppo si basano su descrizioni veritiere e corrette delle nostre attività e servizi. In nessun caso è consentito diffondere notizie o commenti fuorvianti o tendenziosi. È infatti vietato esagerare o falsificare le prestazioni e/o gli obiettivi ambientali e/o sociali dell'azienda nelle comunicazioni. Tutti i dati e i fatti relativi alle attività e ai servizi del Gruppo devono essere accurati, verificabili e comprovati. In particolare, tutte le affermazioni sulla sostenibilità sociale ed ambientale devono essere supportate da dati verificabili e devono riflettere pratiche reali e concrete, al fine di evitare pratiche scorrette (come le cosiddette pratiche di “greenwashing”, “pinkwashing” e “bluwashing”).

Inoltre, tutte le attività di comunicazione del Gruppo devono essere conformi alle leggi, alle norme e alle pratiche di corretta condotta professionale e rispettare i principi di accuratezza.

b) Trasparenza

Le informazioni sono trasmesse in modo chiaro e comprensibile. Nella comunicazione delle informazioni sui servizi e sulle attività, Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo “Europa” si impegnano attivamente con gli stakeholder per promuovere e migliorare la trasparenza.

In particolare, la comunicazione deve evidenziare i valori di innovazione, creatività e sostenibilità, che distinguono Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo “Europa” dall'offerta dei competitor, senza

ricorrere alla denigrazione. Poiché per una comunicazione responsabile è necessaria un'informazione veritiera e consapevole, il Gruppo rifiuta qualsiasi affermazione falsa, vaga o esagerata sugli impatti sociali e ambientali del proprio lavoro che possa indurre in errore gli stakeholder.

Il principio della trasparenza assume un ruolo ancora più importante con riferimento alle affermazioni relative a qualsiasi aspetto ambientale o beneficio comune derivante dalle attività o dai servizi delle Società del Gruppo.

La trasparenza su temi di sostenibilità sociale ed ambientale nei confronti della comunità e della clientela, riveste un ruolo importante per il Gruppo che si impegna costantemente a soddisfare le esigenze dei propri clienti, implementando un approccio di sostenibilità che generi valore. La trasparenza comprende la pubblicazione delle relazioni di impatto annuali della Società Benefit Oriente S.p.A. sui progressi compiuti in materia di sostenibilità sociale ed ambientale, che includono obiettivi, risultati e aree di miglioramento.

c) Non discriminazione e correttezza:

Le informazioni e ogni tipo di comunicazione commerciale rispettano i valori sociali, culturali ed etici della comunità sociale, condannando qualsiasi forma di comportamento dannoso, offensivo o discriminatorio. Pertanto, le immagini e i messaggi delle comunicazioni del Gruppo sono accuratamente realizzati per essere allineati a questi valori aziendali. Sostenendo e promuovendo il rispetto e la tutela della dignità umana e della tutela dell'ambiente, Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" enfatizzano la rappresentazione inclusiva e disapprovano gli stereotipi illegali o i comportamenti violenti. Le nostre comunicazioni evitano di rappresentare qualsiasi forma di discriminazione, incluse, ma non solo, etnia, genere, identità di genere, nazionalità, religione, età, maternità, stato civile, origine sociale o etnica, orientamento sessuale, opinione politica, disabilità, affiliazione, non affiliazione o qualsiasi altro status o caratteristica personale.

Il Gruppo presta particolare attenzione affinché le sue strategie e i suoi messaggi non sfruttino o manipolino minoranze, gruppi fragili o vulnerabili, in particolare per quanto riguarda i bambini, né traggano vantaggio da appropriazioni culturali indebite.

Il Gruppo, in particolare, mira a rispettare le leggi e i regolamenti pertinenti volti a proteggere i diritti dei bambini, in particolare nella pubblicità e nel marketing.

Il Gruppo si impegna a promuovere il benessere degli animali. Questo impegno comprende il rigoroso rispetto di linee guida etiche volte a salvaguardare il benessere degli animali e a prevenire il perpetuarsi di danni o sfruttamento. Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" attraverso

aree dedicate alla Biodiversità rispettano gli habitat naturali, sostenendo il loro trattamento etico e la loro conservazione.

La comunicazione esterna e la diffusione (anche sui mass media) di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo è fortemente incentrata sul rispetto del diritto all'informazione. La riservatezza e il rispetto della proprietà intellettuale sono altri principi chiave per Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" assicurando che tutte le informazioni siano utilizzate e protette in modo appropriato.

3. IMPEGNI

L'Alta Direzione di Oriente S.p.A. Società BENEFIT ha definito gli impegni per fornire sempre informazioni complete e trasparenti, comprensibili ed accurate:

3.1 Valori sociali e ambientali fondamentali

Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" si impegnano a condurre tutte le proprie attività nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, come riconosciuto da convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali.

Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" si impegnano ad evitare qualsiasi forma di "greenwashing", "pinkwashing" e "bluwashing" garantendo che le dichiarazioni siano veritiere, misurabili, dimostrabili e aggiornate.

I Responsabili d'impatto di Oriente S.p.A. Società Benefit sono consultabili attraverso richieste ad hoc per tutte le comunicazioni e i reclami riguardanti attività e servizi che generano un impatto sociale e/o ambientale.

3.2 Pubblicità e promozione

Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" si impegnano a condurre attività pubblicitarie e promozionali etiche, trasparenti e allineate ai valori di responsabilità sociale e ambientale. La pubblicità è uno strumento importante per comunicare con i clienti e con la Comunità Locale e deve essere gestita con la massima integrità per mantenere la fiducia dei clienti e delle parti interessate.

Le informazioni pubblicitarie devono essere accurate, basate su fatti verificabili e non fuorviare i clienti e le parti interessate e devono aderire ai più alti standard etici, evitando contenuti che possano essere offensivi, discriminatori o inappropriati.

Quando vengono promossi aspetti di sostenibilità sociale e ambientale, Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" assicurano che i messaggi siano chiari, precisi e supportati da dati concreti.

3.3 Social Media

I social media sono mezzi cruciali per la comunicazione e il marketing aziendale, poiché offrono l'opportunità di interagire direttamente con il pubblico, promuovere servizi e rafforzare la visibilità sul territorio.

L'utilizzo dei social media deve essere gestito con attenzione, in linea con valori di trasparenza, correttezza e rispetto. Per questo motivo Oriente S.p.A. e le Società del Gruppo "Europa" hanno adottato apposite regole comportamentali:

- ✓ solo le persone incaricate dalle Direzioni di Oriente S.p.A. e delle Società del Gruppo "Europa" sono autorizzate a pubblicare contenuti relativi al Gruppo sui canali social media utilizzati dalle Società;
- ✓ le persone incaricate che gestiscono account social media aziendali devono mantenere un comportamento etico e professionale. Ciò include l'adozione di un linguaggio rispettoso, l'evitare discussioni o commenti offensivi, il rispetto dei diritti di terzi (inclusi i diritti di proprietà intellettuale) e l'astensione dal divulgare informazioni riservate del Gruppo;
- ✓ le interazioni sui social media devono sempre riflettere i valori aziendali e contribuire a costruire la fiducia della clientela e delle altre parti interessate.

4. COMUNICAZIONE DELLA POLITICA DI MARKETING

Al fine di perseguire i principi e gli impegni della politica per un marketing e una comunicazione responsabile, la Direzione si impegna ad attuare le seguenti modalità di comunicazione:

- sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica mettendola a disposizione dei propri collaboratori e promuovendo azioni di formazione e coinvolgimento;
- comunicare, per quanto appropriato, la Politica a tutte le parti interessate;
- riesaminare sistematicamente la Politica e qualora necessario definire azioni per la riduzione dei rischi connessi ad una comunicazione non chiara e veritiera.

Bibione lì, 05 agosto 2026

Il Presidente del CdA

