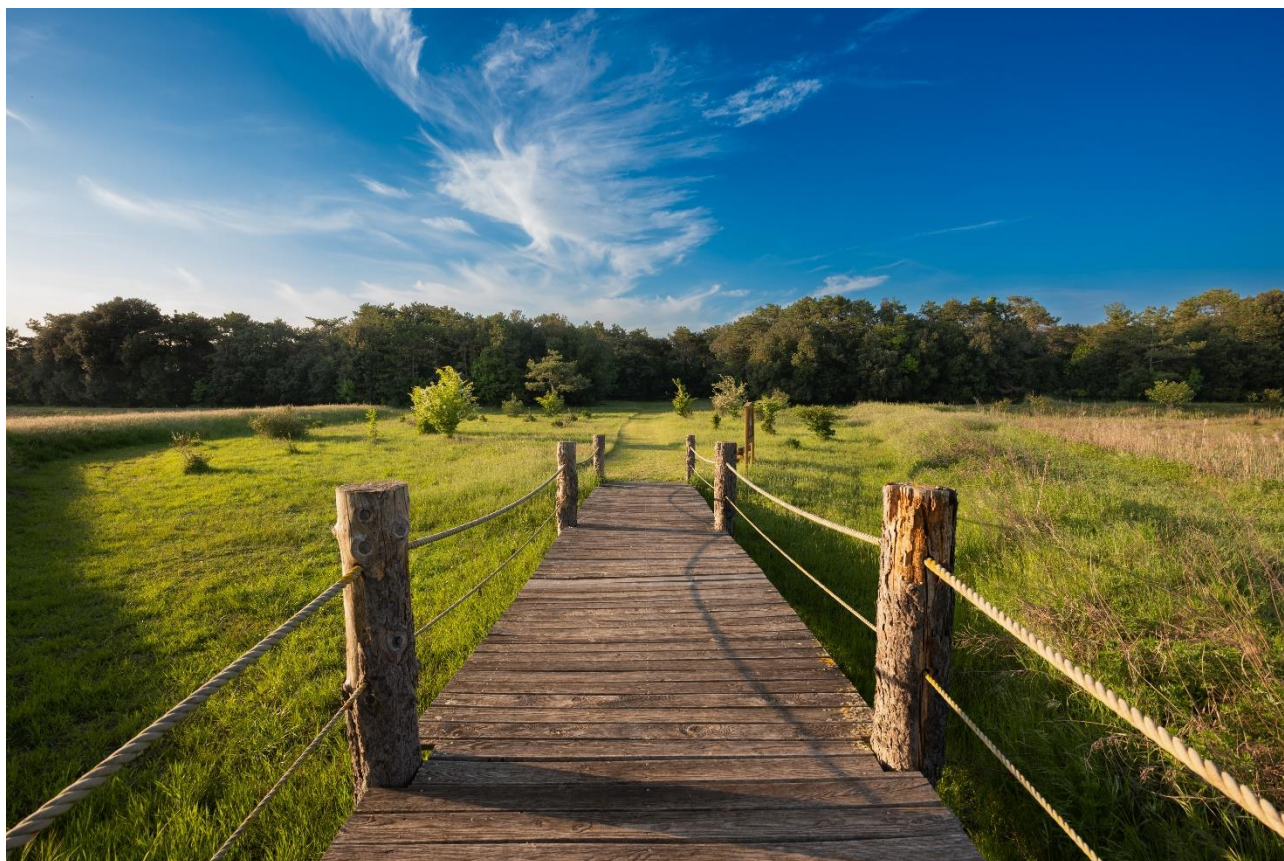




RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Oriente S.p.A.
Società Benefit

Capitale Sociale € 15.270.000,00 interamente versato
C.F. P.I. 00965860307 REA PN-UD 151551
Iscritta al Registro delle Imprese di Pordenone - Udine nr. 00965860307

*Redatta ai sensi dell'art. 1 c. 382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025*

Sommario

01.	Lettera agli Stakeholder	2
02.	L'azienda in breve	4
	Vision	4
	Mission	4
	Responsabilità sociale dell'azienda	4
	Società Benefit	6
	Lo Statuto	7
03.	Corporate Governance	9
04.	Obiettivi di Beneficio Comune	10
	Il Responsabile d'impatto e le finalità	10
	Obiettivi di beneficio comune	11
	GOVERNANCE	14
	Azioni 2025	14
	Azioni 2026	17
	COMUNITA'	18
	Azioni 2025	18
	Azioni 2026	21
	LAVORATORI.....	22
	Azioni 2025	22
	Azioni 2026	27
	FORNITORI	28
	Azioni 2025	28
	Azioni 2026	29
	CLIENTI.....	30
	Azioni 2025	30
	Azioni 2026	34
	AMBIENTE	35
	Azioni 2025	35
	Azioni 2026	42
05.	Valutazione di impatto BIA.....	44
06.	Conclusioni	51

01. Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

in data 13.12.2023 la nostra società ha modificato lo statuto sociale quale Società Benefit per svolgere, ai sensi della legge 208/2015, art. 1, commi da 376 a 384 e nell'esercizio della propria attività economica anche di direzione e coordinamento di altre società del gruppo, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità locale, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni del terzo settore ed altri portatori di interesse quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e soggetti della società civile.

Nello specifico, le risorse direttamente derivanti dall'attività imprenditoriale propria di Oriente S.p.A. e delle società del gruppo "Europa" sulle quali Oriente S.p.A. esercita attività di direzione e/o di coordinamento, consentono di perseguire, sempre mediante l'esercizio dell'attività societaria e imprenditoriale, un bilanciato conseguimento anche di uno scopo di beneficio comune, in particolare per la collettività territoriale di riferimento in cui Oriente S.p.A. e le società del gruppo "Europa" da sempre sono insediate e operano, anche al fine di equilibrare le inevitabili diseconomie sociali ed ambientali che l'esercizio di tali rilevanti attività da parte del gruppo genera nel territorio di riferimento mediante il perseguimento di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi. Peraltro, trattandosi di territorio a spiccata vocazione turistica, la rilevante crescita reputazionale di Oriente S.p.A. e del gruppo "Europa" che si prevede di conseguire mediante tali iniziative, anche in materia di progressivi miglioramenti ambientali e sociali nello svolgimento delle diverse attività di impresa, si tradurranno in una crescita reputazionale dell'attività economica svolta e quindi, in una prospettiva di breve/medio termine, in una crescita del volume di ricavi. Tali finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività sociale può avere impatto.

Oriente S.p.A., in virtù del proprio ruolo di Capogruppo e del contratto di direzione e coordinamento con le società del Gruppo ai sensi dell'art. 2497 septies del codice civile, si pone come obiettivo prioritario la sensibilizzazione per l'attuazione di azioni che impattano sui temi del beneficio comune e sulla sostenibilità anche da parte delle società del Gruppo controllate e correlate e di estendere tale cultura a tutti gli stakeholder aziendali.

A tal fine Oriente S.p.A. ha redatto la seconda Relazione di Impatto. Un documento che risponde alla richiesta normativa di comunicare le azioni della società con finalità di beneficio comune seguendo i principi di trasparenza, responsabilità e sostenibilità.

*Nella relazione di impatto del 2025 sono stati analizzati i risultati degli obiettivi dell'anno e definiti gli obiettivi di miglioramento per il 2026, con la certezza che il contributo della società per il beneficio comune aumenterà di anno in anno in misura consistente, garantendo **“OBIETTIVI CHIARI, MONITORABILI E RAGGIUNGIBILI”**.*

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Vanni BASSO



02. L'azienda in breve

Oriente S.p.A. è una Società “holding” che svolge attività, anche operativa, di direzione e di coordinamento delle società del gruppo “Europa”, operanti nei settori dello sviluppo di iniziative immobiliari, turistico ricettivo, e delle agenzie di viaggio e di intermediazione immobiliare.

Vision

Grazie alla preparazione tecnico-professionale delle proprie risorse umane e ad una lungimirante mentalità imprenditoriale basata sul concetto del miglioramento continuo, il gruppo “Europa” è riuscito, negli anni, a raggiungere ambiziosi traguardi nel settore turistico intrattenendo importanti e collaudati rapporti commerciali con i più grandi tour-operator al mondo.

Mission

Oriente S.p.A. ha come mission il miglioramento costante della qualità dei servizi offerti. Per raggiungere il risultato ha definito procedure operative efficaci e puntato sulla formazione del proprio personale.

Questo obiettivo è perseguito nel rispetto del criterio dell'efficienza e dei vincoli di bilancio, prestando grande attenzione agli effetti economici degli investimenti e alla solidità finanziaria della società bilanciati con le finalità del beneficio comune e della sostenibilità.

Responsabilità sociale dell'azienda

Oriente S.p.A. recepisce nel 2023 le modifiche statutarie necessarie per la qualifica di Società Benefit ed opera nelle località di Bibione di San Michele al Tagliamento e Lignano Sabbiadoro. La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa e del gruppo di impresa, già da tempo caratterizza l'attività delle società del gruppo. Nell'esercizio della propria attività economica, anche di direzione e coordinamento, Oriente S.p.A. persegue, oltre al profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando, anche a livello di gruppo, in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei soci, dei clienti e dei fornitori, della propria comunità, del territorio e dei dipendenti.

Oriente è una società “holding” che, nella direzione e coordinamento del gruppo “Europa” persegue con determinazione la propria missione imprenditoriale con una visione aziendale di gruppo improntata a valori aziendali permeati dalla consapevolezza di essere un gruppo che opera in forte connessione con l'ambiente ed il territorio di riferimento, con i quali ha interazioni continue di domanda ed offerta di sostenibilità e nei cui confronti avverte l'esigenza di fornire risposte coerenti

e innovative, contribuendo alla creazione di un valore d'impresa sostenibile, nella direzione di promuovere progetti di turismo e di imprenditoria etica e sostenibile.

L'obiettivo è anche quello di **rendere sostenibile il processo di produzione dei servizi** attraverso un'ottimizzazione delle risorse dedicate e dei costi di gestione, ma soprattutto di scelta di iniziative e soggetti di qualità con cui sviluppare l'attività economica con un'attenzione particolare agli impatti sull'ambiente che questa determina.

Ai fini del presente documento per gruppo o società del gruppo (controllate e correlate) si intendono Oriente S.p.A. e le seguenti società operative:

- Europa Group S.p.A., impresa turistica
- Euro Gestioni S.p.A., impresa turistica
- Savoy S.r.l., impresa turistico alberghiera
- Agenzia d'affari Europa S.r.l., intermediazione
- Agrivado S.r.l. Società agricola, impresa agricola
- Park Hotel S.p.A., impresa turistico alberghiera
- Superadria S.r.l., tour operator
- ITI S.p.A., impresa turistica
- Cavalli S.r.l., impresa turistica.



Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, mentre le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all'ambiente circostante.

Una Società Benefit si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione, il **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività d'impresa, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società civile e sull'ambiente, perseguendo, anche in un'ottica di gruppo, le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la comunità.

Per diventare Società Benefit viene richiesto di:

1. Prevedere all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)
2. Realizzare annualmente una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Il punto di originalità che Oriente S.p.A. vuole ora conseguire, in tale contesto già di per sé innovativo, è quello di operare, in quanto holding operativa di un gruppo di società, cercando di conseguire la finalità del beneficio comune anche in un'ottica di gruppo estendendone iniziative, metodologie, procedure ed obiettivi alle società controllate e correlate anche mediante l'utilizzo di un contratto di coordinamento di gruppo redatto ex art. 2497 septies del codice civile.



Lo Statuto

Con apposita modificazione statutaria Oriente S.p.A. si è declinata come Società Benefit, prevedendo all'Art. 3 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che la società intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art.3) OGGETTO.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

a) l'attività di assunzione, non nei confronti del pubblico, di partecipazioni in altre imprese e di concessione di finanziamenti alle imprese partecipate;

b) l'attività di assunzione e gestione, non nei confronti del pubblico, di titoli pubblici e/o privati, di titoli azionari, obbligazionari e similari;

c) la promozione e lo sviluppo di iniziative economiche di carattere societario mediante l'attività, non esercitata nei confronti del pubblico, di assunzione di interessenze e partecipazioni in società o enti di qualsiasi tipo nazionali o esteri, aventi oggetto analogo o affine al proprio e comunque nell'osservanza dell'art. 2361 del codice civile;

d) la prestazione a terzi, ed in particolare ad enti, ad altre società, comprese quelle a cui partecipa, imprese e studi professionali, di servizi amministrativi, tecnici e organizzativi, di marketing e promozionali, di analisi tecniche e finanziarie, queste ultime svolte non nei

confronti del pubblico, nel rispetto della legge n. 1815/1939;

e) l'attività immobiliare in genere con facoltà in particolare di procedere all'acquisto, gestione, conduzione, amministrazione, permuta e vendita di beni immobili (sia fabbricati che terreni) nonché alla costruzione sia diretta che in appalto di fabbricati di ogni tipo e genere.

Essa potrà organizzare e gestire, concedere e/o prendere in locazione aziende alberghiere, villaggi turistici ed immobili di qualsiasi tipo, siano essi connessi o meno al settore residenziale;

f) essa potrà altresì affittare e dare in locazione beni di terzi esercitando così un servizio di intermediazione.

Ai sensi della legge 208/2015, art. 1, commi da 376 a 384, la società, nell'esercizio della propria attività economica anche di direzione e coordinamento di altre società del gruppo, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità locale, territorio e ambiente, beni ed attività

culturali e sociali, enti ed associazioni del terzo settore ed altri portatori di interesse quali lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e soggetti della società civile. Nello specifico, le risorse direttamente derivanti dall'attività imprenditoriale propria di Oriente S.p.A. e delle società del gruppo "Europa" sulle quali Oriente S.p.A. esercita attività di direzione e di coordinamento, consentono di perseguire, sempre mediante l'esercizio dell'attività societaria e imprenditoriale, un bilanciato conseguimento anche di uno scopo di beneficio comune, in particolare per la collettività territoriale di riferimento in cui Oriente S.p.A. e le società del gruppo "Europa" da sempre sono insediate e operano, anche al fine di equilibrare le inevitabili diseconomie sociali ed ambientali che l'esercizio di tali rilevanti attività da parte del gruppo genera nel territorio di riferimento mediante il perseguimento di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi. Peraltro, trattandosi di territorio a spiccata vocazione turistica, la rilevante crescita reputazionale di Oriente S.p.A. e del gruppo "Europa" che si prevede di conseguire mediante tali iniziative, anche in materia di progressivi miglioramenti

ambientali e sociali nello svolgimento delle diverse attività di impresa, si tradurranno in una crescita reputazionale dell'attività economica svolta e quindi, in una prospettiva di breve/medio termine, in una crescita del volume di ricavi. Tali finalità sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività sociale può avere impatto.

Il tutto nel rispetto della legge 208/2015, del D.Lgs. n. 385/1993 e del D.Lgs. n. 58/1998 e successive modificazioni ed integrazioni.

La società potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie, non esercitate nei confronti del pubblico, mobiliari ed immobiliari che siano ritenute necessarie od utili od opportune al raggiungimento dell'oggetto sociale.

La società potrà anche assumere mutui di qualsiasi natura e specie prestando le relative garanzie di qualsivoglia natura.



Nelle pagine seguenti sono illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2025, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività.

03. Corporate Governance

Organo amministrativo

Vanni BASSO	Presidente del Consiglio di Amministrazione
Giuliana BASSO	Consigliere di amministrazione
Laura BASSO	Consigliere di amministrazione
Alberto PARON	Consigliere di amministrazione
Giovanni FABRIS	Consigliere di amministrazione

Collegio sindacale

Renato MURER	Presidente del collegio sindacale
Franco ANASTASIA	Sindaco effettivo
Stefania DREON	Sindaco effettivo

Società di Revisione legale

Revisium S.r.l.	Revisore Legale
-----------------	-----------------

Responsabile d'impatto

Laura BASSO	Responsabile d'impatto
Giovanni FABRIS	Responsabile d'impatto

04. Obiettivi di Beneficio Comune

Con la modifica statutaria in Società Benefit, Oriente S.p.A. ha quindi previsto nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività imprenditoriale, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune. Tale previsione impone che l'operato della società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle società del gruppo e di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Oriente S.p.A. propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è ora integrata nei processi aziendali al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili anche a bilanciamento delle esternalità eventualmente negative che l'attività d'impresa del gruppo dovesse generare nel contesto territoriale ed ambientale di riferimento che, essendo un contesto di rilevanza turistica, è particolarmente sensibile alle tematiche di sostenibilità a cui il gruppo di imprese di cui Oriente S.p.A. è Holding operativa intende prestare la dovuta attenzione strategica e gestionale.

Il Responsabile d'impatto e le finalità

La gestione delle Società Benefit richiede all'organo amministrativo il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Deve essere individuato, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Le funzioni di Responsabile di impatto nella Oriente S.p.A. sono assolve da due consiglieri di amministrazione a ciò delegati.

Responsabili d'impatto sono Laura BASSO e Giovanni FABRIS, entrambi consiglieri della società, i quali hanno il compito di perseguire le finalità statutarie di beneficio comune e:

- **CONTROLLARE** o verificare in prima persona:

le attività interne necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione programmati;

I risultati della conduzione dell'impatto socio ambientale della Società nonché il modo con la quale vengono raggiunti anche avvalendosi del supporto di consulenti esterni.

- **INDIVIDUARE**

gli obiettivi funzionali al raggiungimento del beneficio comune, da sottoporre ad approvazione del consiglio di amministrazione;

definire le risorse necessarie, dei tempi e delle modalità per il raggiungimento degli obiettivi, da sottoporre ad approvazione del consiglio di amministrazione.

- **PROVVEDERE**

Alla realizzazione di audit interni, nonché all'aggiornamento di eventuali rilievi di dati raccolti e alla gestione e valutazione dei questionari raccolti per la ricerca dei fornitori e la soddisfazione

- **SUGGERIRE**

Alla Società alternative e metodi che portino ad obiettivi e target efficienti ed efficaci.

- **PREDISPORRE**

Annualmente la Relazione d'impatto.

Obiettivi di beneficio comune

Sussiste l'esigenza che vi sia coerenza delle attività di impresa rivolte anche al bilanciato perseguimento del beneficio comune con l'oggetto sociale come da ultimo modificato per recepire la regolamentazione Benefit.

Ciò che qualifica, infatti, la società Benefit è la convivenza, dentro l'ordinaria attività di impresa, di una duplice missione: la primaria finalità profit e, sempre nel perseguimento della stessa, il bilanciato conseguimento della finalità di beneficio comune.

Nella misura in cui, dunque, le attività di beneficio comune non risultano estranee all'oggetto sociale ma lo qualificano, nel contesto della ordinaria attività di impresa, si può certamente parlare di spese inerenti all'attività di impresa e perciò deducibili fiscalmente nella misura in cui, come recita lo statuto, consentano di "equilibrare le inevitabili diseconomie sociali e ambientali che l'esercizio di tali attività da parte della società genera nel territorio di riferimento mediante il perseguimento di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi", oppure facciano in modo che "la crescita reputazionale che si prevede di conseguire mediante tali iniziative inneschi un circolo virtuoso che possa determinare una crescita dell'attività economica svolta e quindi, in una prospettiva di medio termine, in una crescita del volume di ricavi e di conseguenza delle risorse da destinare alla comunità che, nel caso di Oriente S.p.A., è rappresentata sia dal Gruppo, sia dagli altri portatori di interesse interni ed esterni."

Si tratta cioè di spese che, in quanto, appunto, fiscalmente inerenti, consentano almeno potenzialmente, come precisa lo statuto, il contenimento delle diseconomie o la crescita reputazionale e che si possano tradurre, in prospettiva anche di medio periodo, in una crescita del reddito imponibile della società

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **6 obiettivi specifici** su cui si farà leva per lo svolgimento dell'attività economica anche a livello di gruppo.



GOVERNANCE

Impegno per una Governance che consenta di agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa di gruppo.



COMUNITÀ

Impegno a supportare la comunità locale con specifiche iniziative concrete di miglioramento della qualità urbana e nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini.



LAVORATORI

Impegno a tutelare il lavoratore anche delle società del gruppo garantendone i diritti fondamentali e la parità di genere creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.



FORNITORI

Impegno a coinvolgere i fornitori, specie nel settore degli investimenti, in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche.



CLIENTI e ALTRI PORTATORI DI INTERESSE

Impegno a coinvolgere le società del gruppo e i clienti in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità e la sensibilità alle tematiche ambientali, attraverso la condivisione dei progetti e delle buone pratiche adottate dalla Capogruppo.



AMBIENTE

La società ed il gruppo che essa coordina si impegna ad applicare a tutti i processi, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale dei servizi proposti e dei processi di investimento.

Nel corso dell'esercizio 2025 la Società ha proseguito il percorso di consolidamento del proprio modello di società benefit, sviluppando le iniziative avviate nell'esercizio precedente e affinando il processo di **definizione, monitoraggio e misurazione degli obiettivi di beneficio comune**. Le azioni intraprese e i relativi risultati sono illustrati nella presente Relazione d'Impatto, nella quale vengono rappresentati, con criteri di trasparenza, gli effetti generati e il contributo della Società, anche quale Capogruppo, al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché le aree di miglioramento e gli obiettivi individuati per gli esercizi successivi.

A ogni azione sono associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti esterne accreditate, che permettono la misurazione in modo rigoroso, controllabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.



GOVERNANCE

ORIENTE S.p.A. si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti gli interlocutori in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Di seguito sono elencate le iniziative e le azioni individuate per migliorare la Governance aziendale e per ciascuna iniziativa il target obiettivo, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

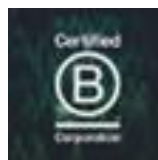
Azioni 2025

- **SOCIETA' BENEFIT**

Nel corso dell'esercizio 2025 la Società ha proseguito nell'attuazione del proprio modello di società benefit, operando nel rispetto delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. L'attività della Società, anche quale Capogruppo, è stata pertanto svolta in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, perseguendo un equilibrio tra l'obiettivo di creazione di valore economico e quello di generare un impatto positivo per gli stakeholder.

- **ASSESSMENT B CORP**

ORIENTE S.p.A. sta considerando, altresì, di avviare il processo di assessment per la certificazione B Corp®.



- **VALORI, CODICE ETICO**

Nel corso dell'esercizio 2025 la Società ha adottato il proprio Codice Etico, quale strumento volto a promuovere i principi di integrità, responsabilità, sostenibilità e trasparenza che ispirano la propria attività e il perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il Codice Etico è stato pubblicato sul sito internet di ORIENTE S.p.A. in lingua italiana, inglese e tedesca, al fine di garantirne la massima diffusione e accessibilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

- **CONTRATTO DI COORDINAMENTO E STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Un punto di originalità che Oriente S.p.A. vuole ora conseguire, in tale contesto già di per sé innovativo, è anche quello di operare, in quanto holding operativa di un gruppo di società, cercando

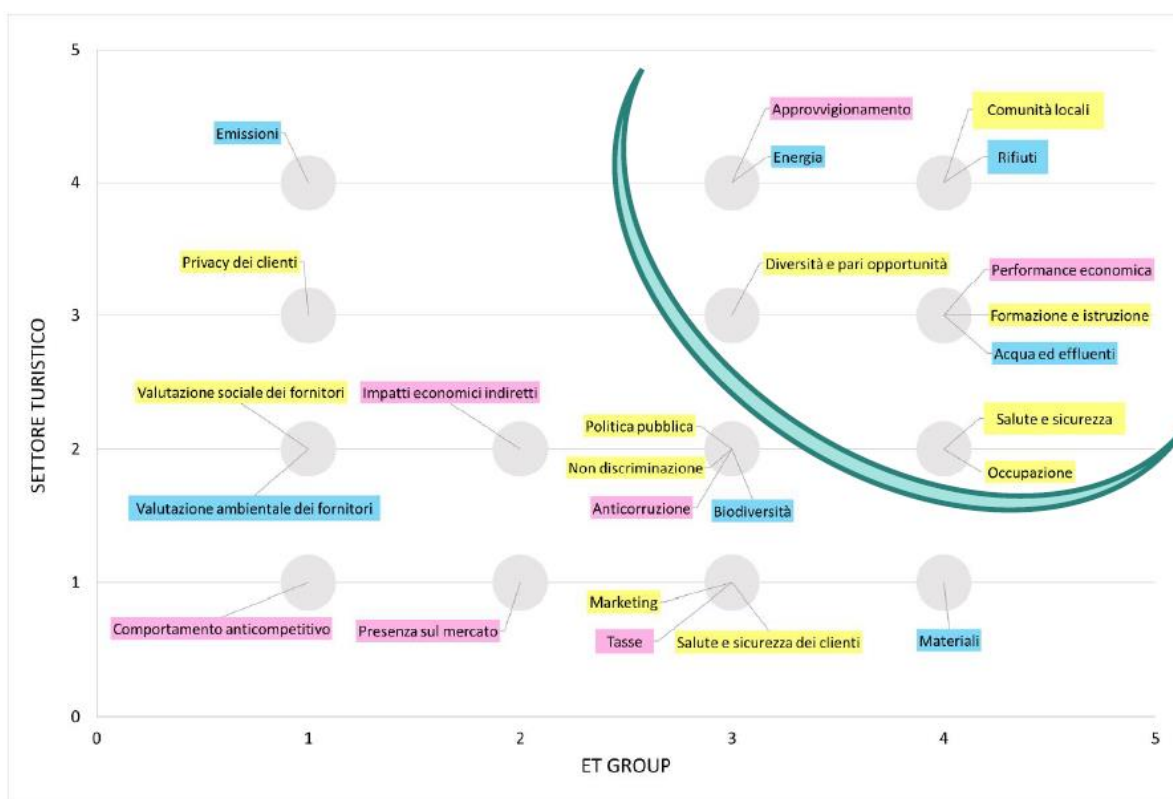
di conseguire la finalità beneficio comune anche in un'ottica di governance di gruppo estendendone iniziative, metodologie, procedure e obiettivi anche alle società controllate e correlate anche mediante l'utilizzo di un apposito contratto di coordinamento di gruppo redatto ex art. 2497 septies del codice civile.

Nel corso dell'esercizio 2025 è stato sottoscritto il contratto di coordinamento di Gruppo ai sensi dell'art. 2497-septies del codice civile, quale strumento volto a disciplinare i rapporti di coordinamento tra le società del Gruppo e a promuovere, in modo uniforme, l'attuazione dei principi, delle politiche e degli obiettivi connessi al perseguimento del beneficio comune.

• **MATRICE DI MATERIALITA'**

La società ha avviato il processo per individuare le priorità strategiche e i pillars di sostenibilità, in relazione ai principali stakeholder, al fine di definire la matrice di materialità e i temi materiali che guideranno la valutazione degli impatti ESG della società.

La matrice di materialità e il Report di Sostenibilità degli impatti ESG della controllata Europa Group S.p.A., predisposti nel precedente esercizio, continuano a costituire il riferimento per l'individuazione delle aree prioritarie di intervento e sono di seguito riportati.



Il report di sostenibilità sarà progressivamente esteso alla capogruppo e alle società controllate e correlate del gruppo che rientrano nel perimetro del contratto di coordinamento di gruppo redatto ex art. 2497 septies del codice civile.

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>SOCIETA' BENEFIT:</u> Recepimento della normativa e modifica dello statuto	Apposita previsione statutaria Nomina dei responsabili d'impatto Relazione d'impatto	Verifica del rispetto delle disposizioni di legge Redazione e pubblicazione della relazione d'impatto	Viene redatta la seconda relazione d'impatto	Migliorare ed integrare gli indicatori
<u>ASSESSMENT B CORP:</u> Per eventuale futura certificazione	Valutazione B_Corp	Punteggio conseguito non inferiore a 80 punti (su 200 disponibili)	Completato secondo Assessment per eventuale certificazione B Corp	Migliorare la completezza e significatività della valutazione ed eventuale certificazione B Corp
<u>VALORI, CODICE ETICO</u>	Adozione Codice Etico	Missione aziendale definita e conosciuta dagli stakeholder interni ed esterni	Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni nella conoscenza e nel rispetto dei principi del codice etico.	Verificare congruenza dei valori con il codice etico e gli obiettivi ESG
<u>CONTRATTO DI COORDINAMENTO</u>	Adozione contratto ex art. 2497 septies del codice civile	Governance di gruppo per il conseguimento dello scopo di beneficio comune a livello consolidato	Definito il corretto adempimento degli impegni da parte delle società controllate e correlate	Monitoraggio del funzionamento del contratto di coordinamento
<u>MATRICE DI MATERIALITA'</u>	Definizione dei temi materiali di rilevanza per la società e per gli stakeholder	Matrice di materialità definita	Consolidamento della matrice di materialità per individuare i temi ESG rilevanti di E.T. Group	Nel corso delle annualità successive dovrà essere ridefinito il report di sostenibilità per la Capogruppo e per le altre società controllate.

Azioni 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento iniziati nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati nelle annualità successive l'azienda si è prefissata di avviare la valutazione delle seguenti ulteriori iniziative:

- **CERTIFICAZIONE B CORP**

Nel corso del 2026 prosegue il percorso avviato nel 2024 e 2025 volto a valutare le principali certificazioni cui sottoporre la Società, quale strumento di rafforzamento del proprio impegno in materia di sostenibilità e di coinvolgimento degli stakeholder.

- **FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA SUI TEMI SOCIALI E AMBIENTALI**

La Società si impegna a proseguire nella diffusione dei valori della sostenibilità a livello di Gruppo e nei confronti di tutti gli stakeholder, sulla base dei risultati della matrice di materialità.

Nel corso del 2025 è stata formalizzata la documentazione destinata agli stakeholder, finalizzata a condividere i principi e gli impegni della Società in materia di sostenibilità. La documentazione è stata trasmessa ai principali portatori di interesse; nel corso del 2026 è previsto il completamento dell'attività mediante l'invio del Codice Etico anche ai fornitori, al fine di estendere il coinvolgimento a tutti gli interlocutori della Società.

La Società intende inoltre proseguire nel 2026 le attività di sensibilizzazione e formazione sui temi sociali, ambientali e di governance, promuovendo la diffusione della cultura della sostenibilità e la condivisione dei principali documenti aziendali, quali il Codice Etico, la Matrice di Materialità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.



COMUNITA'

ORIENTE S.p.A. si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, paesaggistico e architettonico promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile, anche attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, fondazioni (Fondazione Think Tank Nord Est e Fondazione musicale Santa Cecilia), e altre aziende del territorio.

Azioni 2025

- **MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'EDIFICIO DI CULTO**

Nel corso del 2025 la Società ha proseguito il proprio impegno a favore della comunità locale attraverso interventi di manutenzione e valorizzazione dell'edificio di culto e della torre campanaria realizzati nel territorio di Bibione di San Michele al Tagliamento (VE).

In particolare, sono stati effettuati interventi di manutenzione sulla torre campanaria e sull'edificio della chiesa, con l'obiettivo di preservare nel tempo la funzionalità, il decoro e il valore architettonico dell'opera, garantendone la fruibilità da parte della comunità cristiana locale, dei cittadini e dei visitatori della località turistica.

Tali attività si inseriscono nel percorso intrapreso dalla Società nell'ambito delle finalità di beneficio comune, volto a generare un impatto positivo sul territorio attraverso il sostegno a iniziative di interesse collettivo e alla valorizzazione di luoghi aventi rilevanza sociale, culturale e simbolica per la comunità di riferimento.

La prosecuzione degli interventi sul complesso religioso conferma l'impegno della Società nel mantenimento degli obiettivi di utilità sociale perseguiti con la realizzazione del progetto originario, contribuendo alla conservazione di un'opera destinata a rappresentare un elemento di riferimento per la comunità locale e per il contesto turistico nel quale è inserita.

A conferma della rilevanza che l'edificio di culto riveste per il territorio e per la comunità di riferimento, si evidenzia come il Gruppo operi in una località turistica caratterizzata da una significativa presenza di visitatori provenienti da Paesi a tradizione cattolica. Nel corso del 2025, circa l'80% delle presenze

complessive registrate dalle strutture del Gruppo (totale presenze registrate circa un milione e trecentomila) è stato rappresentato da clienti provenienti da tali Paesi.

La distribuzione delle principali provenienze è la seguente:

Italia: 15%

Germania: 40%

Austria: 10%

Ungheria: 8%

Polonia: 4%

Repubblica Slovacca: 2%

Belgio: 1%

Con particolare riferimento alla clientela tedesca, che rappresenta la componente più significativa della domanda turistica del Gruppo, circa l'83% delle presenze proviene dai Länder di Baden-Württemberg, Baviera (Bayern), Renania Settentrionale-Vestfalia (Nordrhein-Westfalen) e Saarland, territori nei quali la tradizione cattolica è storicamente prevalente. Tale dato evidenzia come il mantenimento e la valorizzazione dell'edificio di culto e della torre campanaria costituiscano un intervento in grado di generare un valore sociale e culturale non solo per la comunità locale, ma anche per una parte rilevante dei visitatori che frequentano Bibione e le numerose strutture ricettive del Gruppo.

- **MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PARCO DELLA CHIESA**

Nel corso del 2025 la Società ha contribuito alla manutenzione dell'area verde del parco della chiesa, effettuando interventi periodici di sfalcio dell'erba e di cura degli spazi esterni, con l'obiettivo di mantenerne il decoro e assicurarne la fruibilità per la comunità di Bibione nonché per i numerosi visitatori che la frequentano.

- **INIZIATIVE A CARATTERE CONTINUATIVO A FAVORE DELLE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITA'**

Le iniziative intraprese nel 2025 riguardano:

- Organizzazione di un pranzo annuale per l'associazione anziani di Bibione all'Europarty utilizzando le strutture di ristorazione del Gruppo anche con finalità promozionali;
- Sponsorizzazione del calcio di tutte le categorie del comune di San Michele al Tagliamento;

- Sostegno alle iniziative del Distretto Turistico del Veneto Orientale per lo sviluppo turistico sostenibile del territorio di Bibione e delle attività del Gruppo che ivi si svolgono promosso e gestito dalla Fondazione Think Tank nord est;
- Organizzazione della logistica per convegni e cene conviviali offerti a prezzi calmierati ad associazioni del territorio quali: Avis, Aido ed Auser utilizzando le strutture di ristorazione del Gruppo anche con finalità promozionali e con diffusione del nome del Gruppo tra gli associati;
- Contribuzione a vari eventi sportivi (nuoto, ciclismo, volley ecc.) e ad associazioni dell'entroterra per iniziative come sagre e manifestazioni benefiche;
- Organizzazione di soggiorni gratuiti presso le strutture del Gruppo a varie associazioni per le manifestazioni quali: Fogolar Furlan di Liegi, marciatori di Bibione, marciatori di Bassano del Grappa, gara ciclistica organizzata dall'associazione ciclistica Cintellesse, Lyons Club, Pro loco San Michele per Fiera Osei, Polisportiva Le Tartarughe di San Filippo, Pattinaggio artistico di San Vito al Tagliamento, Moto Club Bibione, Pallacanestro Portogruaro, Parrocchia Morsano al Tagliamento, Parrocchia San Michele Arcangelo.

● **VERSAMENTI LIBERALI AD ENTI DEL TERRITORIO CON ALTA VALENZA SOCIALE PER LA COMUNITA'**

Di seguito i versamenti liberali che sono stati effettuati (2025) nei confronti di vari enti del territorio con alta valenza sociale per la comunità:

ORIENTE SPA

Liceo Musicale S. Cecilia di Portogruaro	€ 5.000,00
Parrocchia s. Maria Assunta di Bibione	€ 5.100,00
Casa di riposo Azienda speciale "Ida Zuzzi"	€ 3.000,00

● **SOSTEGNO A PERCORSI TERAPEUTICI PER L'INFANZIA**

Nel corso del 2025 Oriente S.p.A. ha promosso un intervento di solidarietà sociale sostenendo integralmente il costo di un ciclo di idrokinesiterapia pediatrica, svolto in piscina con l'assistenza di un terapeuta specializzato, a favore di una bambina con disabilità.

L'iniziativa è stata finalizzata a favorire il percorso riabilitativo della minore, contribuendo al miglioramento delle sue capacità motorie, dell'autonomia e del benessere psicofisico. Attraverso questo intervento la Società ha inteso offrire un sostegno concreto alla famiglia e confermare il proprio impegno nella promozione dell'inclusione sociale e del diritto all'accesso alle cure, in coerenza con le finalità di beneficio comune perseguite dalla Società.

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'EDIFICIO DI CULTO</u>	Manutenzione edificio nei tempi previsti dal progetto	Interventi tempestivi	Interventi di cura e manutenzione dell'edificio di culto nonché del verde circostante l'edificio stesso	Manutenzione continuativa dell'opera
<u>EROGAZIONI E SPONSORIZZAZIONI AD ENTI DEL TERRITORIO CON ALTA VALENZA SOCIALE PER LA COMUNITA'</u>	N° di soggetti sostenuti nelle iniziative	Maggiore o uguale anno precedente	Nel 2025 sono state effettuate erogazioni e predisposto sponsorizzazioni ai soggetti sopra elencati	Target confermato o da aumentare con analisi di efficacia delle azioni e scelta ragionata dei destinatari

Azioni 2026

Oltre alla prosecuzione degli obiettivi di miglioramento già avviati negli esercizi precedenti, la Società intende sviluppare ulteriori iniziative finalizzate a generare un impatto positivo sulle comunità cui ORIENTE S.p.A. è presente.

In particolare, nel corso del 2026 è prevista l'erogazione di un contributo economico destinato alla realizzazione di un'area attrezzata a servizio della comunità locale, attraverso l'acquisto e l'installazione di giochi per bambini e la creazione di uno spazio pubblico dedicato alla socialità e all'aggregazione.

Inoltre è prevista la realizzazione di un intervento di tinteggiatura dell'Edificio di Culto, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione e alla conservazione del patrimonio storico e architettonico del bene, migliorandone il decoro e la fruibilità da parte della comunità generando un beneficio per il territorio, per i cittadini e per gli ospiti e turisti delle nostre strutture.

Le iniziative si inseriscono nell'ambito delle finalità di beneficio comune perseguite dalla Società, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione degli spazi condivisi, favorire momenti di incontro tra cittadini, ospiti e turisti delle nostre strutture e migliorare la qualità dei luoghi destinati alla fruizione collettiva.



LAVORATORI

ORIENTE S.p.A. ritiene che il motore di ogni azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori propri, delle società del gruppo e degli stakeholders che chiedono consulenza al riguardo, garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affinché ogni organizzazione economica possa dedicare ai lavoratori e alle loro famiglie le migliori strategie di welfare.

Azioni 2025

- **CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE**

Nel corso del 2025, in continuità con il percorso avviato nel 2024, ORIENTE S.p.A. ha proseguito il processo di definizione e consolidamento della propria politica organizzativa, procedendo all'aggiornamento degli organigrammi aziendali al fine di rendere maggiormente chiari e strutturati i ruoli, le responsabilità e i livelli di coordinamento all'interno dell'organizzazione e delle società del Gruppo. Tale attività è stata sviluppata in coerenza con i principi contenuti nel Codice Etico, favorendo una maggiore consapevolezza organizzativa e una più efficace diffusione dei valori di trasparenza, responsabilità e collaborazione tra i diversi soggetti coinvolti nella gestione aziendale.

- **POLITICA DI DIVERSITY & INCLUSION**

Nel corso del 2025 ORIENTE S.p.A. ha completato e comunicato la definizione della Politica di Diversity & Inclusion per la consulenza alle aziende del gruppo mirata alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità negli ambienti di lavoro, attraverso la progettazione, lo sviluppo e la promozione di iniziative diverse.

- **POLICY DELLE RISORSE UMANE**

ORIENTE S.p.A. ritiene fondamentale sollecitare le imprese del gruppo alla partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni e sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, welfare, ecc.

Per questa ragione ORIENTE S.p.A. presta ora consulenza alle aziende del gruppo affinché venga formalizzata la policy delle Risorse Umane per la valorizzazione professionale dei lavoratori in funzione delle caratteristiche personali di ciascuno.

In particolare, è necessario che ogni impresa del gruppo abbia chiare le linee guida per la gestione delle risorse umane per quel che concerne:

- Selezione del personale
- Gestione e inclusione delle risorse
- Valutazione delle risorse
- Processo di avanzamento di carriera
- Interventi formativi

L'insieme di tali strumenti permette di attuare percorsi di valorizzazione integrale delle persone, patrimonio fondamentale di ogni azienda, nonché presupposto indispensabile per la sua competitività e contribuisce al conseguimento di performance sostenibili nel lungo periodo, alimentando una cultura aziendale sempre più diffusa su tali temi.

● **PIANO DI FORMAZIONE**

ORIENTE S.p.A. ritiene fondamentale promuovere, anche a livello di Gruppo, la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze delle proprie risorse umane, nella consapevolezza che la crescita professionale delle persone rappresenta un elemento essenziale per il miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti.

A tal fine, la Società favorisce la diffusione di una cultura della formazione continua attraverso corsi tecnici, percorsi di aggiornamento professionale, attività di coaching e training on-the-job, coinvolgendo lavoratori appartenenti a tutte le aree aziendali e ai diversi livelli organizzativi. L'efficacia delle iniziative formative viene monitorata anche attraverso la rilevazione del gradimento dei partecipanti, con l'obiettivo di migliorare costantemente i contenuti e le modalità di erogazione.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio piano formativo realizzando numerose iniziative dedicate allo sviluppo delle competenze organizzative, relazionali e manageriali. In particolare sono stati organizzati corsi sulla gestione delle aggressioni e dei conflitti in ambito lavorativo, sul team management e la gestione dei collaboratori, sull'assertività, sulla gestione dello stress, sulla comunicazione empatica e sulla gestione delle criticità con la clientela, con l'obiettivo di migliorare il benessere organizzativo e la qualità delle relazioni interne ed esterne.

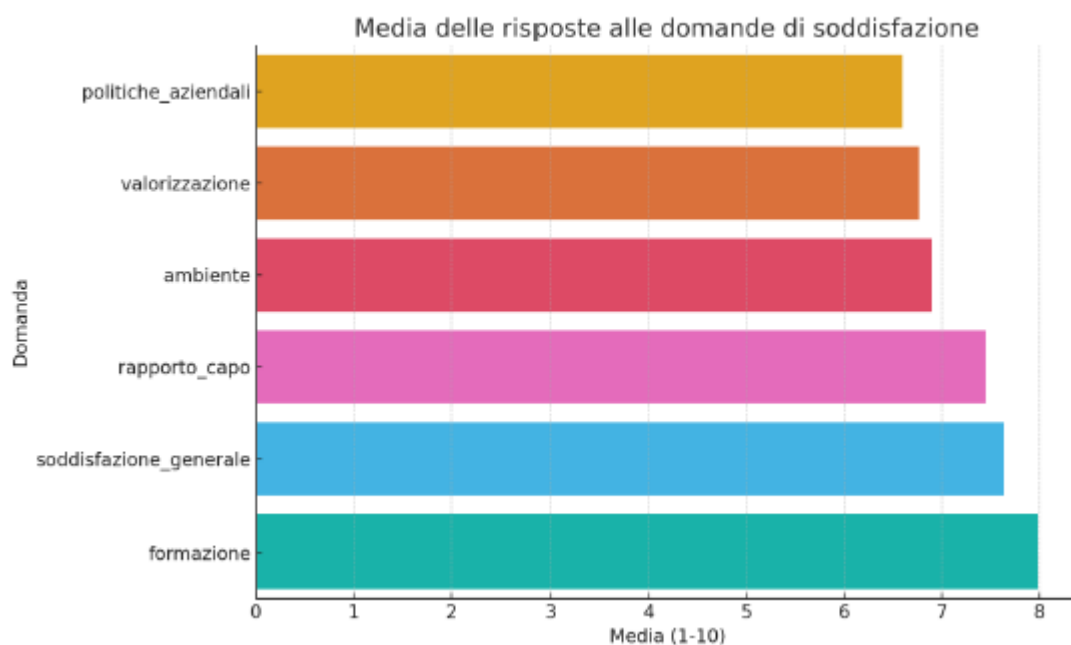
Sono stati inoltre realizzati percorsi di aggiornamento dedicati alle governanti e ai responsabili di struttura, riguardanti la lettura e la verifica delle procedure operative e della relativa modulistica, nonché attività formative finalizzate alla digitalizzazione dei processi HR, all'utilizzo di applicativi per la raccolta della documentazione del personale, alla gestione delle procedure di assunzione e degli alloggi dei collaboratori.

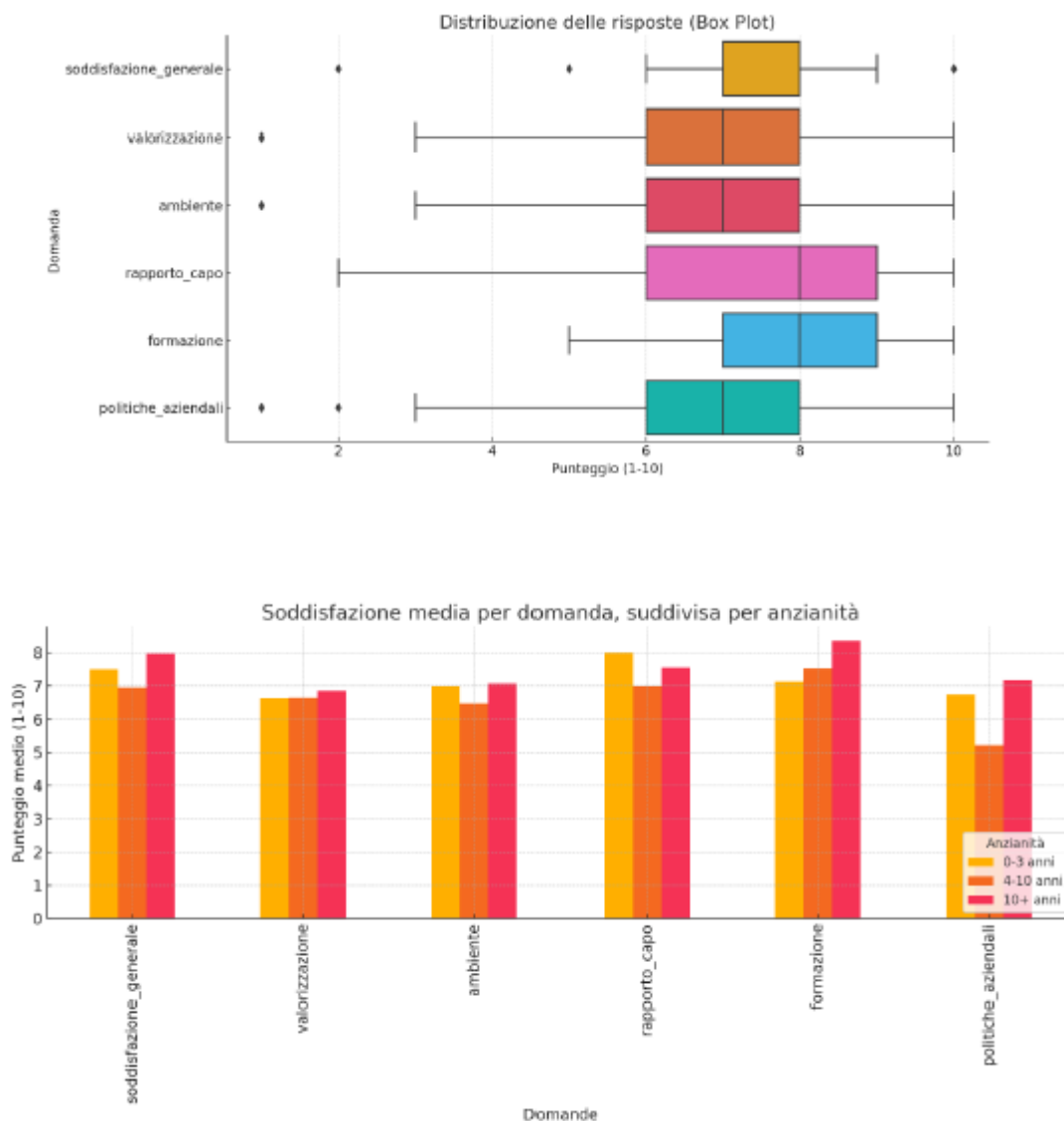
L'offerta formativa è stata completata con corsi tecnico-professionali rivolti al personale di sala e bar, dedicati alla preparazione del caffè e agli standard qualitativi del servizio, confermando l'impegno

del Gruppo nel promuovere una crescita continua delle competenze professionali e nel favorire un ambiente di lavoro sempre più qualificato, collaborativo e orientato all'eccellenza del servizio.

- **SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE**

Nel corso del 2025 ORIENTE S.p.A. ha realizzato la prima survey sul clima aziendale, coinvolgendo i dipendenti a tempo indeterminato del Gruppo, con l'obiettivo di rilevare il livello di soddisfazione, il benessere organizzativo e la percezione dell'ambiente di lavoro. I risultati raccolti, di seguito riportati, costituiscono uno strumento di supporto per individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le future iniziative in materia di valorizzazione delle persone, welfare aziendale e sviluppo organizzativo.





• **SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI**

Altro risultato da conseguire è la più ampia salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.

Degno di nota è l'attivazione, da parte di Oriente S.p.A. fin dal 2022, dell'assicurazione "Collettiva Malattie Gravi" in collaborazione con *Banca Intesa Sanpaolo RBM Salute*. Tale copertura, attivata per tutti i collaboratori del gruppo con contratto di assunzione a tempo indeterminato, consente di ricevere un indennizzo in determinati casi di malattia grave accertata. L'assicurazione copre inoltre una visita di controllo annuale in una qualsiasi specializzazione medica. Il costo annuo per la stipula del contratto da parte di Oriente S.p.A. con la società di Assicurazione è di circa € 38.000,00.

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>CONSULENZA IN MATERIA DI ORGANIZZAZIONE</u>	100 % policy definite sul totale delle società del gruppo	Formazione per la condivisione dei principi al 100% dei dipendenti a cui è applicata la policy	Prosegue l'implementazione della politica sulla responsabilità sociale e del codice etico	Progressivo ampliamento delle società coinvolte nella politica di gruppo Aumento del numero di dipendenti coinvolti nelle diverse politiche
<u>POLITICA DI DIVERSITY & INCLUSION</u>	Politica definita e condivisa con tutte le società del gruppo	Formazione per la condivisione della policy al 100% dei dipendenti delle Società del gruppo	Prosegue l'attività di implementazione della politica di Diversity & Inclusion	Progressivo ampliamento delle società coinvolte nella politica di gruppo
<u>POLICY DELLE RISORSE UMANE</u>	Politica definita e condivisa con tutte le società del gruppo	Formazione per la condivisione della policy al 100% dei dipendenti delle Società del gruppo	Prosegue l'attività di implementazione della politica di selezione e gestione delle risorse umane	Progressivo ampliamento delle società coinvolte nella politica di gruppo per adeguarsi alla trasparenza
<u>SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE</u>	Questionario di valutazione del clima aziendale	Valutazione del clima aziendale	Analisi dei risultati del questionario per la rilevazione del clima aziendale	Consolidamento della rilevazione annuale del clima aziendale per la Capogruppo e progressiva estensione della survey alle società del Gruppo, con definizione di azioni di miglioramento sulla base dei risultati raccolti
<u>PIANO DI FORMAZIONE</u>	Piattaforma di formazione aziendale LMS	Completamento del 100% dei corsi programmati per tutti i dipendenti	Nel corso del 2025 il piano formativo del Gruppo è stato ulteriormente ampliato	Implementazione di nuovi corsi finalizzati al costante miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi aziendali
<u>SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI</u>	Assicurazione "Collettiva Malattie Gravi" Banca Intesa Sanpaolo	Questionario ai dipendenti sulla soddisfazione in merito alla misura di copertura assicurativa	E' attiva l'assicurazione "Collettiva Malattie Gravi"	Mantenimento della polizza

Azioni 2026

Oltre agli obiettivi di miglioramento già avviati, che saranno sviluppati e ulteriormente perfezionati negli esercizi successivi, la Società ha proseguito il proprio percorso volto al rafforzamento della cultura aziendale delle imprese del Gruppo.

A tal fine, a cavallo tra la chiusura dell'esercizio 2025 e l'avvio del 2026, sono state predisposte ulteriori iniziative e politiche organizzative finalizzate a promuovere una maggiore consapevolezza dei valori aziendali, dei principi di responsabilità e dei modelli di comportamento condivisi all'interno del Gruppo.

Nel corso del 2025 la Società ha proseguito il proprio impegno volto a favorire la disponibilità di soluzioni abitative idonee a supportare la permanenza dei lavoratori stagionali sul territorio, in coerenza con l'obiettivo pluriennale avviato nel precedente esercizio.

Per favorire tale iniziativa si ritiene opportuno attivare una "lettera di patronage" da parte del datore di lavoro per garantire la stabilità negli anni del rapporto di lavoro stagionale al fine di favorire l'accesso al mercato immobiliare delle residenze stabili e al credito.

Nell'ambito delle iniziative intraprese a sostegno della gestione del personale stagionale, si segnala inoltre l'esito favorevole per il Gruppo di alcune pronunce giurisdizionali in materia di deducibilità dei canoni di locazione sostenuti per gli alloggi destinati ai dipendenti stagionali. Tali orientamenti rappresentano un elemento positivo nel percorso volto a favorire strumenti di supporto alla mobilità e alla permanenza dei lavoratori, contribuendo al consolidamento di un modello organizzativo maggiormente attento alle esigenze delle risorse impiegate nelle attività stagionali.

Inoltre, la Società ha programmato la realizzazione di un intervento strutturale volto ad affrontare il tema della reperibilità degli alloggi sul territorio destinati al personale stagionale, al fine di favorire una maggiore stabilità organizzativa e agevolare la disponibilità di risorse necessarie per il Gruppo, che durante la stagione raggiunge complessivamente n. 408 ULA, corrispondenti a circa 1.000 addetti impiegati durante l'esercizio.



FORNITORI

ORIENTE S.p.A. si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili ESG (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc.), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.

Azioni 2025

- **POLITICA DI VALUTAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN**

Nel corso del 2025, in continuità con il percorso avviato nell'esercizio precedente, **ORIENTE S.p.A.** ha predisposto gli strumenti operativi necessari all'attuazione del piano per la selezione e la valutazione dei fornitori, in coerenza con gli obiettivi e le finalità proprie della Società Benefit.

In particolare, sono stati predisposti i questionari e la documentazione finalizzati alla raccolta di informazioni relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) dei fornitori, nonché gli strumenti per la definizione di criteri di valutazione e di specifici punteggi (score), che costituiranno la base per la progressiva implementazione del processo di qualificazione e monitoraggio dei fornitori.

- **ADESIONE FORNITORI ALLE POLICY DI SOSTENIBILITA'**

Nel corso del 2025 è stata formalizzata la procedura volta alla condivisione del codice etico con fornitori e partner, mediante la predisposizione della documentazione necessaria per la presa visione, l'accettazione dei contenuti e l'impegno al rispetto dei valori e dei principi in esso contenuti. La Società proseguirà lo sviluppo del piano nei prossimi esercizi, completandone l'attuazione attraverso la progressiva trasmissione della documentazione e l'analisi dei risultati.

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>POLITICA DI VALUTAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN</u>	• Numero di fornitori che hanno aderito alla politica di sostenibilità.	100% di risposte di adesione alla politica di sostenibilità	Nel 2025 sono stati definiti i criteri per la valutazione dei fornitori con rilevanza nei fattori ESG con cui	Raccolta informazioni e analisi dati

			condividere la politica di sostenibilità	
<u>ACQUISTI EQUO SOSTENIBILI</u>	• acquisti in linea con la procedura di acquisti sostenibili	ACQUISTI EQUO SOSTENIBILI MAGGIORI O UGUALI ANNO PRECEDENTE PER LINEA DI PRODOTTO	Nel 2025 sono stati effettuati acquisti equo sostenibili relativi alla fornitura di prodotti per le strutture alberghiere (pulizia, monouso, stoviglie, sacchi immondizia, etc) dal fornitore principale per un totale di € 146.600, pari al 36% del totale di acquisti effettuati dal fornitore.	Progressivo ampliamento delle analisi di acquisti equo sostenibili per altre linee di prodotto

Azioni 2026

Oltre agli obiettivi raggiunti nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi Oriente S.p.A. intende avviare ulteriori iniziative allo scopo di rendere la catena del valore sempre più sostenibile e innovativa ad esempio mediante introduzione di clausole di condivisione dei valori di sostenibilità e inclusività nei contratti con i fornitori.



CLIENTI

ORIENTE S.p.A. ha a cuore il coinvolgimento dei clienti e degli altri portatori di interesse nello sviluppo della cultura della sostenibilità. A tale scopo l'azienda propone servizi che rispondono adeguatamente alle loro necessità operando con trasparenza, cercando di salvaguardare il cliente dai rischi sociali e naturali attraverso appositi strumenti.

Azioni 2025

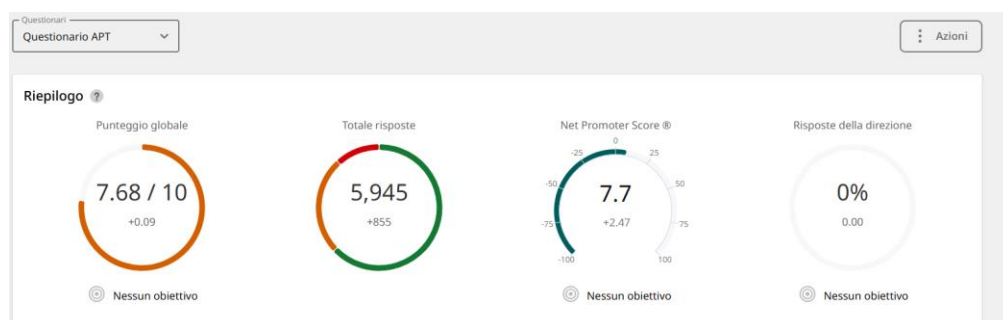
- **POLICY PER LA CUSTOMER SATISFACTION**

Il modello di business di ORIENTE S.p.A., andando ad agire sulla cultura aziendale, implica una relazione con il cliente finale diretta e frequente.

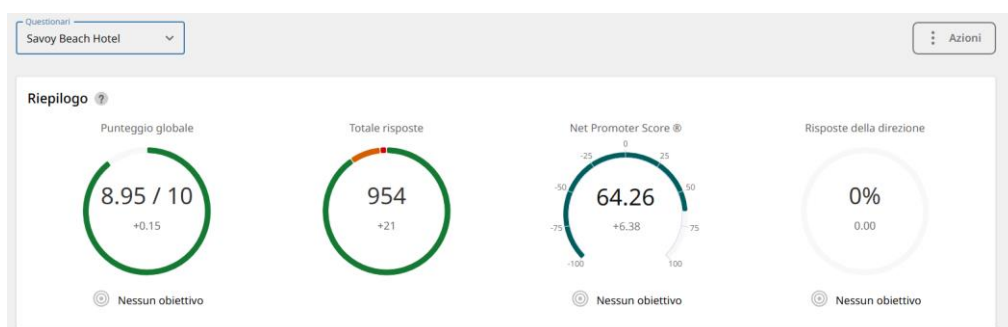
In particolare al termine del soggiorno, i clienti ricevono automaticamente un questionario online da compilare. Questo questionario fa parte del programma *ReviewPro*, attraverso il quale è possibile raccogliere dati, elaborare statistiche e valutare il livello di soddisfazione dei clienti su diversi aspetti della loro esperienza di vacanza.

Di seguito si riportano i risultati conseguiti nell'esercizio 2025:

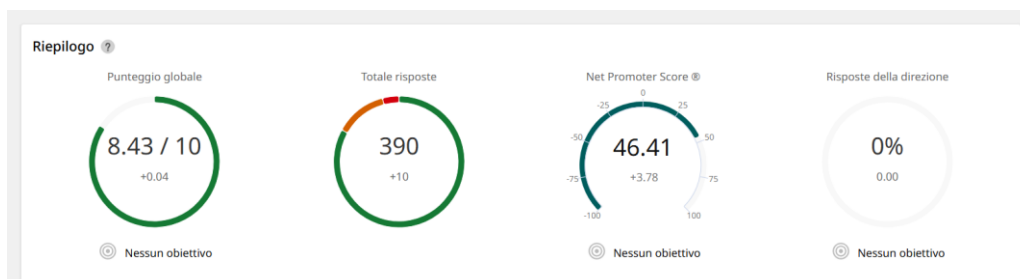
Questionari appartamenti 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



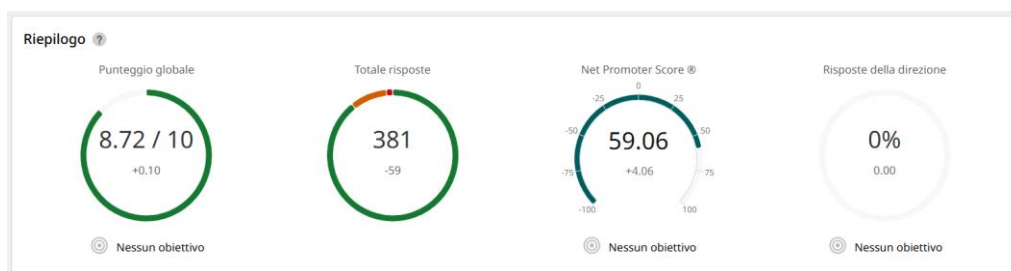
Questionari Savoy beach Hotel 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



Questionari Aparthotel Imperial 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



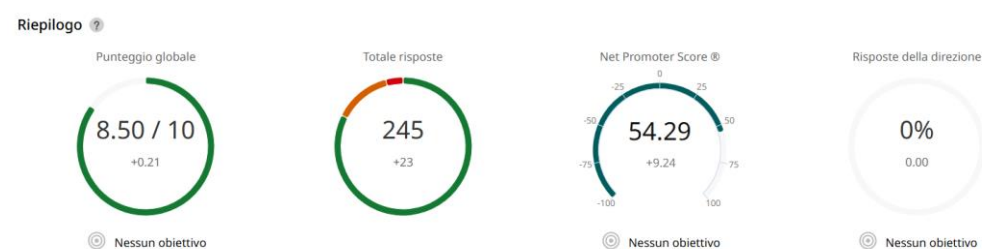
Questionari Aparthotel Holiday 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



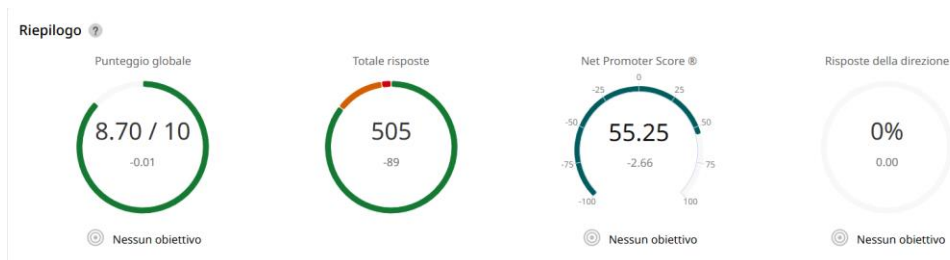
Questionari Green Village Resort 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



Questionari Hotel Luna 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



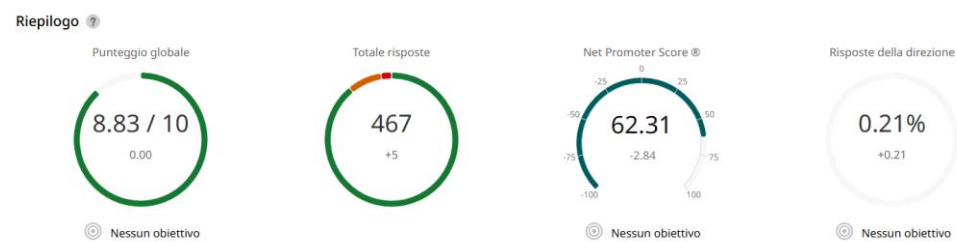
Questionari Laguna Park Hotel 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



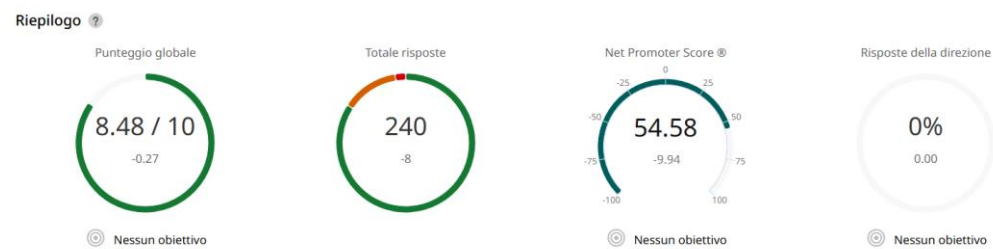
Questionari Lino delle Fate 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



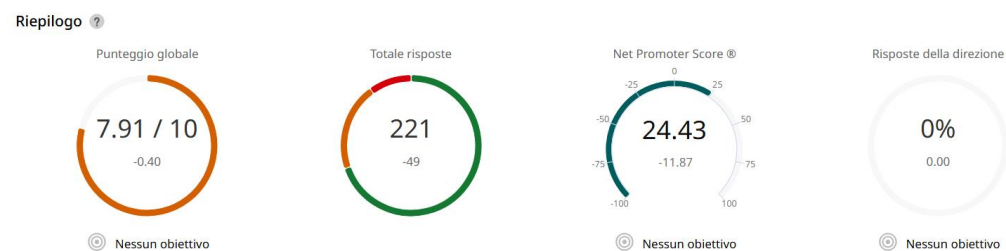
Questionari Marina Azzurra 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



Questionari Hotel Olimpia 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima

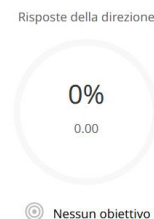
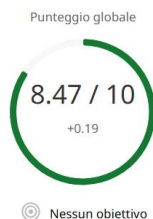


Questionari Residence Marco Polo 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima



Questionari Villaggio Planetarium 1/01-31/12/2025 contro stesso periodo anno prima

Riepilogo ?



• POLICY PER LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

La privacy dei dati è un tema rilevante per il business di ORIENTE S.p.A. ed è considerata nel processo di gestione dei rischi implementati dall'azienda e dalle Società del gruppo in conformità alle normative vigenti.

Tutti gli interlocutori con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati.

• ETHICAL COMMUNICATION POLICY

E' in corso di definizione la politica che norma le comunicazioni dell'azienda e delle Società del gruppo nei confronti dei clienti e in ordine alla veridicità, trasparenza delle informazioni sia sul sito web, sia attraverso i canali di comunicazione aziendali (social, advertising etc.).

• SERVIZI AI CLIENTI

Prosegue l'organizzazione del servizio di bus shuttle per il trasferimento dei clienti in spiaggia con l'obiettivo di ottimizzare gli spostamenti e ridurre gli impatti sul traffico e sull'ambiente.

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>POLICY PER LA CUSTOMER SATISFACTION</u>	% clienti soddisfatti dalla survey stagionale	100% clienti soddisfatti (da analisi survey)	Definita la policy	Mantenimento del processo di rilevazione e successive implementazioni
<u>POLICY PER LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI</u>	N. controlli effettuati N. casi di violazione della privacy	100% controlli effettuati 0 casi di violazione della privacy	La policy sulla sicurezza dei dati e dei cookies è aggiornata periodicamente in funzione delle novità	Aggiornamenti continui del sito WEB della Capogruppo
<u>ETHICAL COMMUNICATION POLICY</u>	N. casi di violazione della policy N. di controversie su trasparenza informativa	0 casi di violazione della policy e di controversie sulle informazioni e sulle aspettative comunicate ai clienti e agli altri stakeholder	In corso di definizione la politica "Ethical communication policy" che norma le comunicazioni dell'azienda nei confronti dei clienti e sulle aspettative	Pubblicazione e aggiornamenti continui sito WEB della Capogruppo per la diffusione della politica "Ethical communication policy"

Azioni 2026

Oltre agli obiettivi raggiunti nel 2025 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno ulteriori iniziative in modo da migliorare sempre più l'apporto di ORIENTE S.p.A. e delle società controllate e correlate in favore dei Clienti e degli altri portatori di interesse nonché la diffusione e la pubblicazione sul sito web della politica Ethical communication policy.



AMBIENTE

ORIENTE S.p.A. si impegna ad applicare a tutti i processi interessati dalla propria attività procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili.



Azioni 2025

IMPATTI AMBIENTALI DELL'ATTIVITA' DEL GRUPPO

Nel corso del 2025 ORIENTE S.p.A. ha continuato a sviluppare il progetto complessivo avviato nel 2024, finalizzato alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte nelle diverse sedi aziendali, promuovendo il consolidamento delle iniziative già implementate e l'avvio di ulteriori azioni, attraverso il coordinamento diretto delle attività delle società del Gruppo:

- **CONSUMO ENERGIA E UTILIZZO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI**

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	Installazione, nelle varie camere e ambienti delle strutture alberghiere da essa gestite, di sistemi di domotica per ridurre sprechi energetici.
	Installazione di pannelli solari per la produzione di acqua calda e pannelli fotovoltaici per la produzione della corrente elettrica in varie strutture gestite; nella sede della Lavanderia Industriale (presso Pertegada, UD) il 50% dell'energia elettrica utilizzata è fornita dall'impianto fotovoltaico.
<u>ITI SPA</u>	Utilizzo della geotermia tramite un pozzo artesiano per riscaldare la piscina, far funzionare l'aria condizionata, riscaldare l'acqua sanitaria e fornire le cassette wc dell'intero complesso.

- **EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI NELL'ARIA**

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	Negli hotel sono attualmente in funzione moderne caldaie alimentate a gas metano, che hanno sostituito i precedenti impianti a carburante BTZ, garantendo una significativa riduzione delle emissioni inquinanti e un maggiore livello di efficienza energetica.
--------------------------	--

- **CONSUMO IDRICO, RICICLO DELL'ACQUA RIDUZIONE DELLE IMMISSIONI INQUINANTI IN ACQUA**

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	In lavanderia è presente un depuratore delle acque autonomo per il riciclo prima dell'emissione in canaletta a cielo aperto che può essere usata per l'irrigazione.
<u>EUROPA GROUP SPA</u>	Presso il Marina Azzurra Resort, composto da Houseboat galleggianti sia sul fiume Tagliamento che in una darsena, i singoli impianti di fognatura delle sistemazioni sono collegati in depressione alla fognatura comunale e al depuratore, evitando in questo modo lo scarico nel fiume.
<u>ITI SPA</u>	Presente un sistema di raccoglimento dell'acqua piovana per l'irrigazione.

- **GESTIONE RIFIUTI, UTILIZZO MATERIALI RICICLABILI E PRODOTTI ECO SOSTENIBILI**

	Viene promossa la raccolta differenziata in tutte le strutture ricettive.
--	---

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	Contenimento nella maggior misura possibile delle monoporzioni e delle confezioni di plastica sia nei buffet che per le cortesie anche sostituendo le cortesie monoporzioni con quelle ricaricabili.
	In lavanderia vengono utilizzati solo prodotti Eco Label per il lavaggio.
<u>SOCIETA' DEL GRUPPO</u>	Utilizzo di plastica biodegradabile.
<u>ITI SPA</u>	Il Lino delle Fate è stato costruito con criteri bio-reversibili dove i materiali maggiormente usati sono il legno di larice e di abete.
	Utilizzo prodotti ECO LABEL per la pulizia.

- **MOBILITA' SOSTENIBILE**

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	La lavanderia industriale è a pochi km dalle strutture ricettive (Pertegada) con un risparmio di carburante rispetto all'utilizzo di aziende lontane e con utilizzo di lavoratori dell'entroterra.
	Nei buffet viene privilegiato l'utilizzo di prodotti provenienti da aziende del territorio, con particolare attenzione ai fornitori aventi sede in Veneto e Friuli Venezia Giulia, al fine di valorizzare le filiere locali e ridurre gli impatti ambientali connessi ai trasporti.
	La pasticceria centralizzata fornisce dolci alle strutture ricettive del gruppo, a km0 essendo situata a Bevazzana, località di San Michele al Tagliamento.
	Viene promossa la mobilità sostenibile in vacanza offrendo agli ospiti servizi quali beach shuttle per la spiaggia, noleggio biciclette e e-bike, postazioni di ricarica per le auto elettriche; al personale della gestione del verde sono inoltre dati in dotazione mezzi elettrici per la locomozione, oltre ad attrezzi elettrici per taglio erba e potature.
<u>ITI SPA / EUROPA GROUP</u>	Utilizzo di mezzi elettrici per lo spostamento dentro i resort.

- **TUTELA DELLA BIODIVERSITA'**

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	I giardini di tutte le strutture vengono gestiti utilizzando il metodo della lotta integrata.
<u>EUROPA GROUP SPA</u>	Il giardinaggio delle strutture condominiali viene gestito tramite il metodo della lotta integrata. Collaborazione con Bibione Spiaggia (società partecipata pubblica con sede in Bibione) per la sistemazione e riqualificazione di 4 parchi verdi che diventeranno parchi a tema; è inoltre in atto un importante piano, sempre in collaborazione con Bibione Spiaggia, per la riqualificazione e fruibilità da parte dei turisti dell'area naturalistica denominata "Valgrande" sita a nord di Bibione.
<u>ITI SPA</u>	Utilizzo di attrezzature da giardinaggio elettriche e prodotti biologici (lotta integrata con sostanza organica) per la cura del verde. Nella costruzione sono stati inseriti, in mezzo ai vari bungalows, dei "corridoi ecologici", veri e propri pezzi di bosco con piante autoctone che invadono l'abitato. Gestione di 16 ettari di bosco asservito ad uso pubblico, il "Parco della Biodiversità". Il ricco patrimonio botanico del parco è rappresentativo delle più importanti varietà locali della flora mediterranea: sono infatti circa 40 le piante autoctone tra le quali si possono citare il Fiordaliso, la Genziana, il Giglio, la Borracina, il Lino delle fate, il Caprifoglio, ecc. Anche la fauna è ben rappresentata nel bosco del Lino delle Fate, oltre 50 specie di uccelli tra cui l'Assiolo, il Barbagianni, il Gufo, il Picchio verde, lo Storno, l'Upupa, il Luì piccolo e la Capinera; 4 specie di rettili di cui fanno parte l'Orbettino, la Lucertola dei muri, il Ramarro e il Biacco. A rappresentanza dei mammiferi possiamo citare il Riccio, il Capriolo, la Lepre, la Donnola, la Faina, la Talpa e molti altri. Una grande ricchezza del Resort che può essere visitato dai turisti e dagli esterni tramite dei percorsi contrassegnati.

- **CONSUMO DI MATERIALI E DELLE RISORSE**

<u>EURO GESTIONI SPA</u> <u>/ EUROPA GROUP SPA / ITI SPA</u>	Sensibilizzazione ai turisti attraverso vari tipi di comunicazioni per il rispetto all'ambiente, risparmio acqua, uso controllato della biancheria da bagno e da letto.
---	---

<u>EURO GESTIONI SPA</u>	Spiaggia smoking free in collaborazione con Bibione Spiaggia.
<u>/ EUROPA GROUP</u>	
<u>SPA / ITI SPA</u>	

TABELLA DELLE AZIONI E DEGLI INDICATORI PER IL 2025

Azioni 2025	Indicatori	Target	Descrizione Stato di attuazione nel 2025	Miglioramenti previsti per gli anni successivi
<u>CONSUMO ENERGIA E UTILIZZO ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI</u>	- Consumo energia annua espressa in GigaJoules con evidenza di: - Energia da fonti non rinnovabili - Energia da fonti rinnovabili	- Ridefinizione del target sulla base dei dati del 2025: - Trend in riduzione annua dei consumi a parità di strutture gestite - Tendenziale aumento di utilizzo di energia da fonti rinnovabili	Data l'incompletezza dei dati del 2024, non è stato possibile per il 2025 effettuare la valutazione del trend del consumo di energia e pertanto vengono fissati i nuovi parametri per le successive relazioni di impatto: Consumo totale di energia Eurogestioni + ITI = 20.468,00 GJ Europa Group = 11.037,00 GJ Di cui da fonti rinnovabili per le sole Eurogestioni + ITI: 10,19%	Proseguire nel trend di miglioramento di efficienza energetica e utilizzo energia da fonti rinnovabili Individuare il dato di utilizzo di energie da fonti rinnovabili per Europa Group
<u>EMISSIONI DI SOSTANZE INQUINANTI NELL'ARIA</u>	Emissioni nell'aria espresse in Kg anno	- Rispetto dei parametri ai sensi del D.Lgs 152/2006 e s.m.i. - Rispetto delle scadenze per la valutazione dell'emissioni in atmosfera da parte di laboratorio accreditato	Relazione tecnica per la valutazione delle emissioni in atmosfera da parte di Safen d.o.o.; controlli periodici sui punti di emissione n. E1: generatore di vapore, n. E2 generatore di vapore, n. E3 essiccatoio a metano, n. E4 essiccatoio a metano, n. E5 essiccatoio a metano	Proseguire nel trend di conformità sull'efficienza degli impianti e riduzione emissioni di sostanze inquinanti in aria

			e n.E6 essiccatoio a metano. I risultati risultano conformi ai valori stabiliti dalle norme tecniche UNI EN 15259:2008 e UNI EN 13284-1:2001.	
<u>CONSUMO IDRICO, RICICLO DELL'ACQUA RIDUZIONE DELLE IMMISSIONI INQUINANTI IN ACQUA</u>	- Quantità annua di acqua consumata espressa in metri cubi - Emissione annuale di sostanze inquinanti in acqua espresse in Kg	- Trend in diminuzione del consumo di acqua annuo (112.189 metri cubi contro 124.780 metri cubi dell'esercizio precedente) - Rispetto delle scadenze e risultati entro la soglia minima delle prove effettuate dal laboratorio accreditato per le emissioni inquinanti in acqua	Efficientamento delle modalità di raccolta dati. Risultati sostanze inquinanti residue nelle prove annuali - limiti sotto soglia (rapporto di prova rilasciati da Innovazione Chimica s.r.l. n. 24LA18271/01 del 08.01.2025, n. 25LA04350 e 25LA04350/01 del 22.05.2025, n. 25LA10545 e 25LA10545/01 del 31.07.2025, n. 25LA15175 del 10.11.2025, n. 25LA17371 del 20.11.2025, n. 26LA00086 e 26LA00086/01 del 28.01.2026. Le prove analizzate rientrano nei limiti previsti dalla Legge).	Proseguire nel trend di miglioramento di efficienza degli impianti idrici con riduzione dei consumi. Conformità dei rapporti di prova delle emissioni di sostanze inquinanti in acqua.
<u>GESTIONE RIFIUTI, UTILIZZO MATERIALI RICICLABILI E PRODOTTI ECO SOSTENIBILI</u>	Quantità di rifiuti pericolosi prodotti nell'anno espressi in Kg o Ton	Trend in diminuzione dei rifiuti pericolosi prodotti nell'anno	Definite le modalità di rilievo della gestione rifiuti speciali e pericolosi prodotti dal trattamento biologico di acque reflue industriali. Europa: Fonte M.U.D. 2025 Codice rifiuto: 160211 = kg 6.381	Monitorare i trend di produzione di rifiuti pericolosi e delle quantità dei rifiuti prodotti.

			Codice rifiuto: 160213 = kg 423 Codice rifiuto: 160214 = kg 3250 Codice rifiuto: 160601 = kg 28 Codice rifiuto: 160214 = kg 3250 Eurogestioni: Fonte M.U.D. 2025 Codice rifiuto: 190812 = kg 21.480	
<u>MOBILITA'</u> <u>SOSTENIBILE</u>	• Utilizzo di mezzi elettrici per gli spostamenti • Iniziative a Km0	- N di mezzi elettrici utilizzati per gli spostamenti sul totale del parco degli autoveicoli aziendali - N° di iniziative a Km0 attivate	Veicoli: nr. 60 veicoli in tutto il gruppo, di cui nr. 3 veicoli elettrici per i giardinieri, nr. 2 veicoli isotermici, nr. 1 veicolo con impianto a gas + 11 golf cart elettrici per Marina Azzurra, Lino delle Fate e Green Village Eco resort. KM0: lavanderia industriale a 13km di distanza da Bibione e 10 da Lignano, tutte le strutture concentrate in due località per limitare gli spostamenti con veicoli	Proseguire nel trend di in aumento del numero di autoveicoli elettrici sul totale degli autoveicoli utilizzati per gli spostamenti e nello sviluppo di iniziative a Km0
<u>TUTELA DELLA</u> <u>BIODIVERSITA'</u>	• Aree di terreno di proprietà espresse in ettari gestiti in (o adiacenti ad) aree protette ad elevato valore di biodiversità • N° di iniziative annue attivate a favore della tutela della biodiversità	- ha di terreno di proprietà dedicato alla tutela della biodiversità sul totale dei terreni posseduti - N° di iniziative per la tutela della biodiversità attivate nell'anno	ITI s.p.a.: 15 ha di parco della Biodiversità	Proseguire nel trend di conservazione degli spazi di terreno dedicati alla biodiversità e del numero di iniziative per la tutela della biodiversità attivate nell'anno

CONSUMO DI MATERIALI E DELLE RISORSE	• Iniziative annue attivate per la sensibilizzazione sulla riduzione del consumo di materiali e risorse	- N° di iniziative di sensibilizzazione sulla riduzione del consumo di materiali e risorse attivate nell'anno - Studio delle Linee guida per gli acquisti eco sostenibili	Europa Group s.p.a. ed Euro gestioni s.p.a.: adesivi di sensibilizzazione per risparmio di acqua su tutti gli specchi; dispersore nei rubinetti; ITI s.p.a.: pozzi artesiani x irrigazione, cassette wc, piscina, scambio termico in pompa di calore + per tutti i servizi della clubhouse; Marina Azzurra (Europa Group s.p.a.): pozzi artesiani per irrigazione, impianto piscina con sistema trattamento acqua ad ozono per quasi azzerare consumo prodotti chimici; Europa Group s.p.a.: le piscine di Planetarium e Marco Polo, hanno un impianto di decolorazione delle acque di scarico che vengono adoperate per l'irrigazione dei giardini.	Proseguire nella sensibilizzazione degli acquisti ecosostenibili.
---	---	--	---	--

Azioni 2026

Per l'esercizio 2026 la Società si propone di proseguire il percorso di miglioramento ambientale avviato negli esercizi precedenti, consolidando e sviluppando le iniziative già implementate e valutando ulteriori azioni finalizzate ad accrescere l'impatto positivo generato dalle attività del Gruppo




SAVOY
 BEACH HOTEL & THERMAL SPA
 ★ ★ ★ ★ ★

Per un ambiente pulito

GENTILE OSPITE,
 I SUOI ASCIUGAMANI VENGONO LAVATI
 OGNI GIORNO E QUESTO COMPORTA
 UN NOTEVOLE USO DI PRODOTTI
 CHIMICI.
 SE È DISPOSTO AD UTILIZZARE GLI
 ASCIUGAMANI DI ANUOVO E CONTRIBUIRE
 A PROTEGGERE L'AMBIENTE LI LASCI
 APPESI. SE VUOLE CHE VENGANO
 SOSTITUITI GIORNALMENTE, LI LASCI
 NELLA DOCCIA.
 GRAZIE PER LA COMPRESIONE.


MARINAZZURRA
 RESORT

ECO - AMBIENTE



Gentile ospite,
 per ridurre l'uso di detersivi
 e contribuire a salvaguardare
 l'ambiente può usare più volte
 gli asciugamani lasciandoli appesi.
 Se desidera sostituirli al momento
 della pulizia li lasci nella doccia.



Nel WC la preghiamo di usare
 solamente la carta igienica
 in dotazione perché a rapida
 dissolvenza.

Grazie per la comprensione.



05. Valutazione di impatto BIA

La normativa (legge 208/2015) richiede che ogni Società Benefit rediga una relazione annuale che descriva il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario. Tale relazione deve includere oltre ad una descrizione degli obiettivi specifici ed una valutazione del loro raggiungimento, una valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno, indipendente, credibile e trasparente.

Lo standard di valutazione esterno utilizzato, come richiamato dall'Allegato 4 dell'articolo 1, comma 378 L. 208/2015, deve essere:

1. esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. credibile perché sviluppato da un ente che a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare: a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso; b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione; c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione; d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard; e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Per l'esercizio 2025 ORIENTE S.p.A. ha utilizzato quale standard di riferimento il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab, uno dei principali strumenti internazionali per la misurazione delle performance ambientali, sociali e di governance delle imprese.

B Lab è un'organizzazione non profit fondata nel 2006 a Berwyn, Pennsylvania, da Andrew Kassoy, Jay Coen Gilbert e Bart Houlahan. La missione di B Lab è quella di trasformare l'economia globale in un'economia inclusiva, equa e rigenerativa affinché da questo principio ne traggano beneficio tutte le persone, le comunità e il pianeta.

La sede principale di B Lab si trova a Philadelphia, Pennsylvania, presso 1801 Market Street, 26° piano, Suite 2670, 19103, USA.

Attualmente è governata da un Consiglio di Amministrazione indipendente che approva la strategia, la struttura e il bilancio annuale dell'organizzazione.

B Lab è conosciuta principalmente per il Business Impact Assessment (BIA), strumento per la certificazione delle B Corporation (B Corp), aziende che soddisfano elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Il **Business Impact Assessment (BIA)** è uno strumento internazionale che consente di ottenere un elevato livello di comparabilità dei risultati, garantendo al contempo una valutazione accurata e una comunicazione trasparente.

Il BIA permette di ottenere una fotografia del profilo di impatto dell'azienda e di misurare il vero valore creato da un'azienda. Se l'azienda supera la selezione del BIA (almeno 80 punti su una scala 0-200), essa è considerata rigenerativa ed è eleggibile per diventare B Corp certificata.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Operativamente, la società, prima della compilazione del questionario, deve rispondere ad una serie di domande sulla trasparenza, che non danno un punteggio, ma vanno a completare la descrizione e caratterizzazione dell'azienda dal punto di vista dell'impatto socio-ambientale, e forniscono ai valutatori informazioni aggiuntive per opportuni approfondimenti.

Il questionario invece presenta domande in parte diverse, sulla base delle caratteristiche dell'azienda, ed anche i punteggi attribuiti sulla base delle risposte alle domande variano in base alla tipologia dell'azienda.

Rimane fermo che il massimo punteggio totale ottenibile per qualunque azienda è di 200 punti.

Per agevolare la società nella compilazione del questionario è necessario raccogliere la seguente documentazione suddivisa nelle singole aree che vengono analizzate dal BIA:

GENERALI:

- Bilancio ultimo e penultimo esercizio
- Metriche e relativi obiettivi
- Politiche formali
- Elenco fornitori
- Elenco clienti

- Elenco collaboratori



GOVERNANCE - Grado di trasparenza e responsabilità di una società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune riguardo ai propri obiettivi, a livello di coinvolgimento degli stakeholder, grado di trasparenza delle politiche e pratiche adottate:

- Mission
- Impegno per l'impatto di coinvolgimento degli stakeholder
- Procedure formali di coinvolgimento degli stakeholder
- Metriche di impatto rilevate e registrate sistematicamente
- Definizione formale posizioni e relative responsabilità
- Rappresentanza dei diversi stakeholder del CDA
- Codice etico
- Formazione fatta su temi ambientali, etici e sociali
- Protezione dei dati



LAVORATORI – Le relazioni con i dipendenti e i collaboratori sono valutate in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro:

- Elenco collaboratori
- Quote di collaboratori per tipologia di rapporto (part time, temporanei, a ore, ecc.)
- Situazione salariale e andamento degli aumenti nell'ultimo anno
- % profitti distribuita come bonus
- Quota promozioni nell'ultimo anno fiscale
- Gestione stagisti
- Politiche DE&I (Diversità, Equità e Inclusione)
- Valutazione dei rischi (DVR)
- Benefit forniti a dipendenti
- Forme di welfare aziendale disponibili
- Survey interne
- Dipendenti che chiedono ore retribuite per fare volontariato
- Sicurezza sul posto di lavoro

- Opportunità di formazione interna ed esterna offerte
- Gestione ferie, permessi, maternità, congedi



COMUNITA' - Si valutano le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, il territorio e le comunità locali ove si opera, le azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura:

- Inclusione di gruppi sociali sottorappresentati tra soci, clienti, fornitori e collaboratori
- Creazione posti di lavoro
- % spese verso fornitori nazionali
- Donazioni e altre forme di sostegno a realtà non profit
- % sul valore del venduto degli acquisti da fornitori locali
- Valore delle pratiche di partecipazione civica
- Contributo all'economia locale
- Diversità (età, sesso, condizioni economiche e sociali, ecc.) nella forza lavoro
- Diversità (età, sesso, condizioni economiche e sociali, ecc.) nei fornitori
- Codice di condotta fornitori
- Questionari ESG ai fornitori
- Valutazione dei fornitori
- Percentuale di fornitori valutati secondo criteri ESG
- Acquisti responsabili



AMBIENTE - Si considera l'impatto dell'impresa nella prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. E dunque in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita dei prodotti:

- % provenienza energia da rinnovabili
- Emissioni CO2 Scope 1 (dirette)
- Emissioni CO2 Scope 2 (indirette=energia elettrica)
- Emissioni CO2 Scope 3 (trasporti e supply chain)
- Consumo annuo di energia elettrica
- Consumo annuo di combustibili
- Consumo annuo di acqua

- Carbon credit acquisti
- Quantità rifiuti riciclati o riutilizzati
- % materiali riciclabili o biodegradabili
- % materiali riciclati o riutilizzati o da fonti sostenibili
- Elenco materie prime utilizzate
- % fatturato per prodotti con certificazione ambientale



CLIENTI - Si considera il coinvolgimento, il rispetto e la considerazione nei confronti dei clienti e il valore creato per i propri clienti e consumatori:

- Survey ai clienti
- % fatturato con clienti locali
- Capacità dei prodotti / servizi di far fronte a un problema sociale o economico
- Certificazioni di qualità
- Metodologie per garantire la qualità
- Protezione privacy dei clienti.

La certificazione può esser richiesta da qualunque azienda e, una volta ottenuta, le neo B Corp sono autorizzate a utilizzare il logo Certified B Corporation in tutte le comunicazioni aziendali per promuovere i propri prodotti e servizi sui siti web e social.

A guadagnare dall'apposizione del sigillo è soprattutto la brand reputation e, con essa, le performance finanziarie dell'azienda ma anche la sua capacità di attrarre capitali e talenti.

Oriente S.p.A. Società Benefit, per effetto del contratto di direzione e coordinamento sottoscritto con le società del Gruppo, ha attinto alle iniziative effettuate dalle medesime società per la valutazione effettuata col modello BIA.

Il risultato ottenuto nel secondo esercizio, pari ad **83,6 punti**, è sintomatico di una gestione aziendale che soddisfa elevati standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e di responsabilità, con l'obiettivo di migliorare positivamente in futuro il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare sempre più un impatto positivo per la collettività.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
83.6	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
56.4	12.0	15.1

Il punteggio ottenuto si suddivide come segue nelle singole aree:



GOVERNANCE (punteggio pari a **14,3**)



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	28/28	14.3
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
4.3	10.0	0.0

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



LAVORATORI (punteggio pari a **24,7**)



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	56/56	24.7
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
23.9	0.0	0.8

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



COMUNITA' (punteggio pari a **18,5**)



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
	50/50	18.5
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
15.7	0.0	2.7

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



AMBIENTE (punteggio pari a **20,8**)



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
		37/37	20.8
	PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
	9.5	0.0	11.2

L'Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



CLIENTI (punteggio pari a **5,1**)



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

	DOMANDE	RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
		43/43	5.1
	PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
	2.8	2.0	0.2

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

I risultati ottenuti rappresentano un importante punto di partenza per il percorso di miglioramento continuo intrapreso da ORIENTE S.p.A. La valutazione ha consentito di individuare le aree nelle quali la Società presenta già pratiche consolidate e quelle sulle quali saranno concentrati gli interventi futuri, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente gli impatti positivi generati nei confronti dei lavoratori, della comunità, dell'ambiente, dei clienti e della governance aziendale.

Nel corso dei prossimi esercizi ORIENTE S.p.A. continuerà ad aggiornare periodicamente il B Impact Assessment quale strumento di monitoraggio delle proprie performance ESG e di supporto alla definizione degli obiettivi di beneficio comune, valutando altresì l'eventuale avvio del percorso di certificazione B Corp®.

06. Conclusioni

La seconda Relazione di Impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, rappresenta la naturale prosecuzione del percorso intrapreso da ORIENTE S.p.A. Società Benefit e illustra i risultati conseguiti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché l'impatto generato dalle azioni realizzate a favore dell'ambiente, delle persone e del territorio.

Nel corso dell'esercizio, ORIENTE S.p.A. e le società del Gruppo hanno proseguito il percorso di integrazione dei principi propri del modello di Società Benefit nella gestione aziendale, consolidando le iniziative avviate e promuovendo nuove azioni orientate alla creazione di valore sostenibile e condiviso.

L'obiettivo della Società è continuare a rappresentare un punto di riferimento nel mercato turistico locale, attraverso un modello di sviluppo capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente.

Tale percorso è supportato da un sistema di governance improntato ai principi di trasparenza, correttezza ed eticità, volto a favorire un dialogo costante con tutti gli stakeholder e a garantire una gestione responsabile delle attività del Gruppo.

L'impegno di ORIENTE S.p.A. è quello di perseguire un percorso di miglioramento continuo nella realizzazione delle finalità di beneficio comune, coniugando la creazione di valore economico con la generazione di impatti positivi per la collettività, in coerenza con la mission, i valori e il purpose dell'impresa.

Bibione, 29.05.2026

I Responsabili d'impatto

Laura BASSO

Giovanni FABRIS